



ASSOCIATION JOSÉPHINE
Rapport d'activité 2020

SOMMAIRE

I.	L'association Joséphine	3
II.	L'accompagnement au Salon de Paris	12
	2.1 Les « parcours estime de soi » : des soins pour reprendre confiance en soi et ses capacités	15
	2.1.1 Les soins individuels	
	2.1.2 Les ateliers collectifs	
	2.1.3 Les conseils et tutoriels en ligne : « Joséphine chez soi »	
	2.1.4 Les ateliers complémentaires aux soins	
	2.1.5 Des modalités d'accueil adaptées aux besoins de toutes les femmes	
	2.2 Les « parcours estime de soi » : des outils au service des structures d'accompagnement	28
	2.2.1 Des parcours sur orientation	
	2.2.2 Des parcours « sur mesure » adaptés aux besoins des publics accompagnés par les structures	
	2. 3 Le programme innovant d'accompagnement vers l'emploi Estim'EMPLOI	31
III.	Le public du salon de Paris	33
IV	L'équipe du Salon de Paris	34
V	Nos Partenaires	35
VI	Nos outils	40
VII	Nos perspectives	43
VIII	Le Salon de Clermont-Ferrand	43
IX	Le Salon de Moulins	45

I. L'ASSOCIATION JOSÉPHINE



Créée en 2006, Joséphine est une association qui soutient des **femmes fragilisées** pour qu'elles retrouvent **confiance et estime d'elles-mêmes** et puissent réaliser leurs projets personnels et professionnels.

Pour cela, l'association a développé une **approche innovante et unique autour de soins de beauté et de bien-être**, dispensés au sein de son réseau de salons de beauté solidaires.





2. NOTRE HISTOIRE

2006

Création de l'association par Lucia Iraci, coiffeuse de renom, à partir du constat que :

- les femmes sont le plus durement affectées par la précarité
- la précarité affecte l'estime de soi et est un frein à l'activité et à la mise en place de tout projet personnel ou professionnel.

Lucia commence à proposer dans son propre salon et des associations partenaires, des soins de coiffure à des femmes fragilisées dans leur parcours de vie pour leur permettre de retrouver confiance en elles et leurs capacités.

2011

Convaincue de la nécessité de disposer d'un **lieu dédié à la beauté et au bien être** pour accueillir ces femmes, et leur permettre de retrouver estime d'elles-mêmes, Lucia Iraci **ouvre un premier salon de beauté à vocation sociale à Paris**, dans le 18ème arrondissement, au cœur du Quartier Prioritaire Politique de la Ville de la Goutte d'Or

2015

Ouverture d'un **salon Joséphine à Moulins**, par l'association Viltais.

2016

Soucieuse de professionnaliser sa gestion et de déployer son activité, **Joséphine intègre le Groupe SOS**.

2018

Afin de promouvoir la beauté comme levier d'insertion sociale et professionnelle, Joséphine ouvre **l'Atelier des Talents**, une formation innovante aux métiers de la beauté pour des personnes éloignées de l'emploi.

Léa Domenach est nommée Présidente de l'association.
Lucia Iraci devient son Ambassadrice.

Un troisième salon Joséphine est ouvert à Clermont Ferrand, porté par le CCAS Clermont-Ferrand.



2. NOTRE HISTOIRE

2019

Avec l'objectif de mieux valoriser son activité, Joséphine finalise son **évaluation d'utilité sociale**, menée depuis 2017 en partenariat avec le laboratoire de recherche GREUS : une étude participative sur 18 mois, avec toutes les parties prenantes de l'association.

289 personnes interrogées via des focus groupes, entretiens individuels et questionnaires.

2020

La crise de la COVID 19 et les confinements mis en place ont impacté considérablement les femmes que nous accompagnons.

Chez Joséphine, cette année a été synonyme de **résilience et d'innovation** afin de pouvoir continuer à remplir notre mission auprès d'elles. A **grand renfort de protocole sanitaire et en développant un accompagnement à distance**, nous avons pu maintenir le lien avec nos clientes.

Nous avons créé le groupe Facebook « **Joséphine chez soi** » pour rester en lien avec les clientes et leur permettre d'avoir accès, à distance, à des conseils beauté grâce à des tutoriels réalisés par **les membres de l'équipe, mais également par nos partenaires et par les femmes** que nous accompagnons.

Nous avons développé également **Estim'EMPLOI** : un **programme expérimental** visant à tester une approche innovante d'accompagnement vers l'emploi **alliant soins de bien-être et suivi socio-professionnel pour permettre aux femmes les plus éloignées de l'emploi de reprendre confiance et de concrétiser leur projet professionnel.**



3. NOTRE VISION



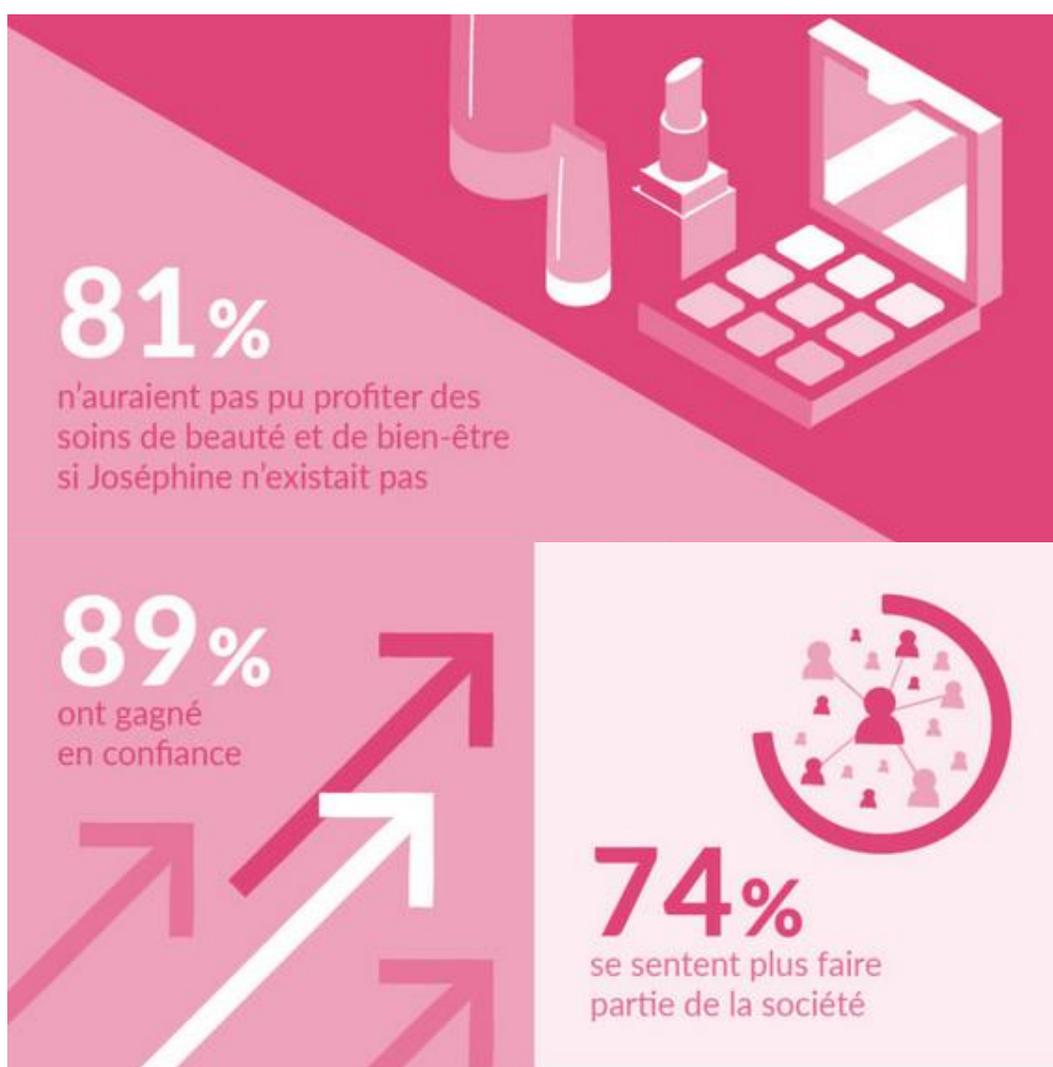
Chez Joséphine, nous sommes convaincues que les **soins de beauté et de bien-être** répondent à des **besoins essentiels** pour les personnes fragilisées : prodigués avec bienveillance, ils permettent de poser un autre regard sur soi et d'être de nouveau en lien ; en redonnant confiance, ils permettent de retrouver une place parmi les autres et de reprendre le pouvoir sur sa vie.

Nous agissons donc pour que l'accès aux soins de beauté et de bien-être et le temps qui leur est consacré soient un droit pour tou.te.s, car ils sont une arme au service de l'empowerment de chacun.e.

4. NOTRE IMPACT

Cette vision est directement mise en pratique dans l'accompagnement que nous proposons et nous permet d'avoir un impact dans la vie de nos clientes.

Notre étude **d'évaluation de notre utilité sociale** menée en partenariat avec un **laboratoire de recherches, le GREUS**, nous permet d'avoir des données concrètes sur cet impact auprès des femmes.



NOTRE MÉTHODE D'ÉVALUATION DE NOTRE UTILITÉ SOCIALE

Afin d'identifier et faire **connaître le sens de notre projet**, et de **mesurer son impact et ses apports** dans un parcours d'insertion sociale et professionnelle, nous avons mis en place, en 2018, une évaluation de notre utilité sociale en partenariat avec le **Groupe de recherches sur l'Évaluation d'Utilité Sociale** (le GREUS).

Cette étude a été menée de **manière participative** avec toutes les parties prenantes de l'association (les clientes, structures prescriptrices, partenaires...). Au total, ce sont **289 personnes** qui ont été interrogées via des focus groupes, des entretiens individuels et des questionnaires.

Un rapport complet sur cette étude est à disposition. Il est aujourd'hui une boussole pour orienter le développement de toutes nos actions.



1 femme sur 4

s'est engagée ensuite dans une association

5. LE RÉSEAU DE SALONS DE BEAUTÉ SOLIDAIRE



Joséphine est le **1^{er} réseau de salons de beauté solidaires** en France, qui accueillent chaque femme avec écoute et bienveillance à Paris, Clermont-Ferrand et Moulins.

Si chaque salon répond aux besoins spécifiques du territoire sur lequel il est implanté, tous s'appuient sur une **charte de référence** qui définit les pratiques spécifiques aux salons Joséphine, et qui sont pour nous des éléments fondamentaux nécessaires à toute démarche d'empowerment sur le plan individuel et collectif.

L'association **anime ce réseau autour de trois sujets principaux** : l'échange de pratiques, la mutualisation des partenariats et la valorisation des salons Joséphine. Nous soutenons et accompagnons également la création de nouveaux salons souhaitant rejoindre notre réseau.

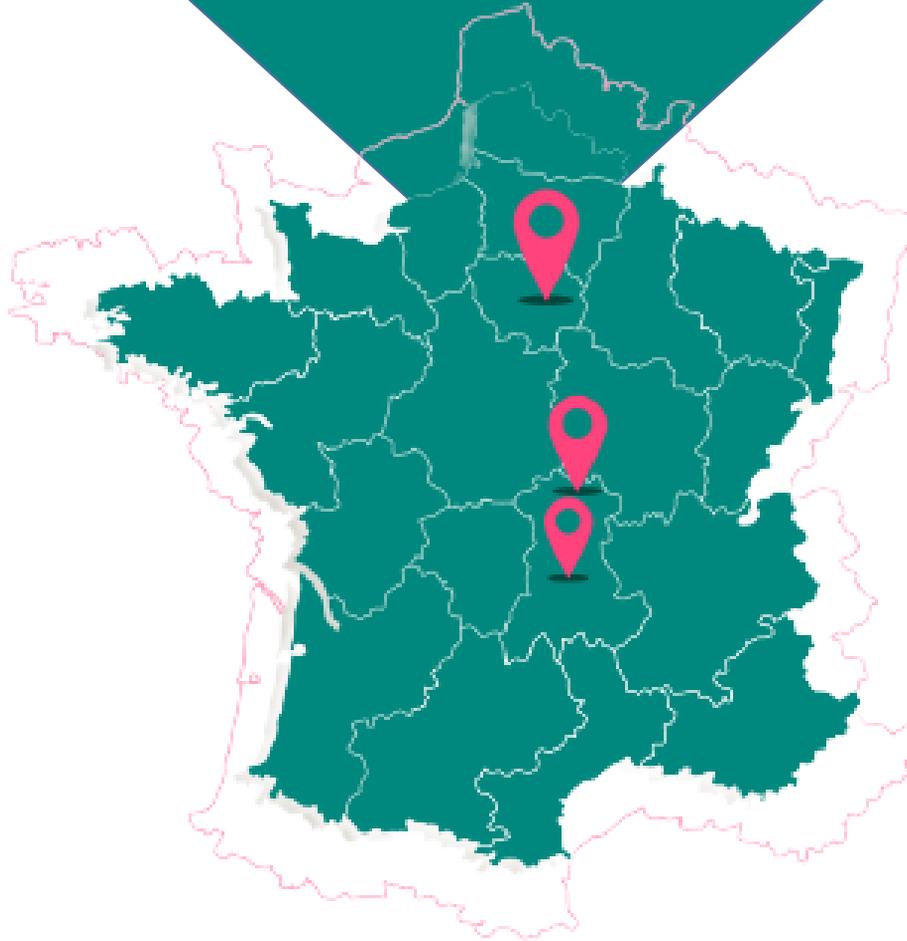
Ce rapport d'activité porte majoritairement sur le Salon de Paris, qui est directement géré par l'association Joséphine. L'activité des salons de Clermont-Ferrand et de Moulins, portés par d'autres structures, est également valorisée en fin de rapport.

En projet :

Un nouveau salon Joséphine à Montluçon porté par l'association Viltais en 2021 !



5. CONTACTS ET LOCALISATIONS DES SALONS



SALON JOSÉPHINE PARIS

28 rue de la Charbonnière - 75018 Paris
Métro Barbès Rochechouart
Mail: salonjosephine@groupe-sos.org
Tél: 01 42 59 43 36 – 07 72 32 23 40

SALON JOSÉPHINE CLERMONT FERRAND

62 avenue Léon Blum - 63000 Clermont-Ferrand
Mail: josephine@ccas-clermont-ferrand.fr
Tél: 09 71 42 26 96

SALON JOSÉPHINE MOULINS

Centre Commercial Les Chartreux - 03000 Avermes
Mail: josephine@viltais.eu
Tél: 07 76 86 85 29



6. LES CHIFFRES 2020

NOS RÉSULTATS 2020

8587

personnes accueillies depuis la création

583

personnes accueillies

107

ateliers collectifs

3248

soins individuels



140

publications en ligne sur le groupe
Facebook Joséphine Chez Soi

485

membres sur Joséphine Chez Soi

Une année impactée par les fermetures liées aux confinements et les protocoles sanitaires, réduisant le nombre de personnes accueillies dans les salons, mais qui a vu la naissance d'un nouveau projet en ligne « Joséphine chez soi » pour continuer à accompagner à distance nos clientes.



II. L'ACCOMPAGNEMENT AU SALON DE PARIS

Situé dans le 18^{ème} arrondissement, le salon Joséphine est un **espace entièrement dédié à la beauté et au bien-être** qui a été aménagé spécifiquement pour accueillir les femmes dans un cadre chaleureux et adapté aux différents soins proposés.

C'est un endroit protégé, accessible uniquement sur rendez-vous et réservé aux femmes. Pour les femmes qui le fréquentent, le salon est un **véritable espace de ressourcement**. Devant faire face à de nombreuses difficultés, dans un quotidien hostile, elles disent y trouver un espace où elles peuvent baisser la garde. Le salon est considéré comme « un havre de paix au milieu de l'enfer », « une bulle d'oxygène » où elles se sentent à l'abri.

Le salon en lui-même est donc un aspect important de l'accompagnement que nous proposons.



2020 : une année de mobilisation

La crise sanitaire mondiale n'a pas épargné Joséphine qui a vu son action chamboulée dès le 13 mars 2020, jour de la fermeture des salons de coiffure.

Sur l'année 2020, nous avons du garder porte close pendant 10 semaines, soit plus d'un quart de notre activité. Nous avons ensuite appliqué un protocole strict pour protéger au mieux la santé de nos équipes et de nos clientes et avons du ainsi réduire notre capacité d'accueil que ce soit pour les soins collectifs ou individuels, et revu notre carte de soins.

Malgré les contraintes, cette période a été féconde d'innovations et de projets car l'équipe s'est mobilisé sans relâche pour accompagner au mieux les femmes que nous accueillons, fragilisées d'autant plus par la crise que nous traversons.



Un accompagnement réinventé

La crise sanitaire a impacté considérablement les femmes que nous accompagnons.

Afin de maintenir accessible autant que possible le salon Joséphine, nous avons mis en place des **protocoles sanitaires renforcés et adapté nos soins et ateliers, pour garantir à toutes l'accès Joséphine en toute sécurité.**

Nous avons poursuivi également notre **accompagnement à distance, via le groupe facebook Joséphine chez soi**, permettant de garder le lien entre les équipes, les femmes, tout en continuant à prodiguer conseils pour prendre soi de soi.

Des partenaires engagés

De nombreux partenaires ont répondu à notre appel, ou nous ont spontanément sollicité, pour pouvoir proposer des dons et fournir des produits d'hygiène ou de bien-être à d'autres structures du groupe SOS, au profit des soignants ou des populations les plus vulnérables.



HelloBody



omnisens
PARIS

Merci à eux !



La Sultane de Saba PARIS + Joséphine un autre regard sur soi



LÉA NATURE + Joséphine un autre regard sur soi

Un besoin d'accompagnement renforcé

« Nous avons retrouvé les femmes plus fragiles qu'auparavant. Il semble que ces moments de solitude forcée ont plongé nos clientes dans une réminiscence douloureuse de leur passé. Après cette relecture de leur histoire provoquée par un enfermement non choisi, elles avaient un grand besoin de libérer la parole... Un flot de souvenirs passés les avaient submergés, elles semblaient extrêmement faibles, elles avaient besoin de raconter leurs histoires, et après avoir posé ce lourd bagage, elles étaient de nouveau prêtes à recevoir toute la bienveillance prodiguées à travers les soins Joséphine. »



Marie, coiffeuse référente



2.1 LES PARCOURS ESTIME DE SOI : des soins pour retrouver confiance en soi et ses capacités



Les parcours « Estime de Soi » sont des **outils originaux, accessibles à toutes et à tout moment d'un parcours d'insertion sociale ou professionnelle.**

Composés de soins de beauté et de bien-être, ils sont de véritables outils d'accompagnement pour aider les femmes **à renouer avec leur corps, leur image, retrouver confiance en leurs capacités et se remobiliser dans la réalisation de leurs projets** (démarches de santé, projet professionnel...).

Après un **diagnostic personnalisé, chaque femme bénéficie sur plusieurs séances, et dans la durée, de soins individuels et d'ateliers collectifs adaptés aux besoins et projets de chacune.**

Dans le but de retrouver estime de soi mais aussi de retrouver sa place au sein du groupe, cette alternance entre temps individuel et collectif est un élément essentiel d'un parcours Estime de soi.

Afin de continuer à prendre soin de nos clientes, tout en veillant à leur sécurité et celle de nos équipes, nous avons adapté cette année les soins proposés ainsi que notre capacité d'accueil.

Les parcours « estime de soi » s'étalent sur une durée d'1 an. Des **programmes sur-mesure** peuvent être également proposés pour répondre à des besoins spécifiques et **s'adapter, en termes de contenu, de rythme et de durée,** aux contraintes des femmes accompagnées et des structures prescriptrices.



2.1.1 LES SOINS INDIVIDUELS

Les soins individuels constituent une part importante de l'accompagnement et permettent de **s'adapter aux besoins et aux projets de chacune**. Ils sont prodigués avec écoute et bienveillance par des professionnels qualifiés, qu'ils soient salariés ou bénévoles.

Les apports des soins de coiffure et d'esthétique



Coiffure : soins des cheveux, coupe, brushing, coloration

La coiffeuse définit avec la cliente les lignes, les volumes ainsi que les couleurs qui mettent en valeur son visage et lui donne des conseils pour entretenir facilement sa coiffure en fonction de ses contraintes de vie.



Socio-Esthétique : soin du visage, maquillage, massage des mains, manucure, épilation, modelage du dos. Tous nos soins ont été adaptés pour répondre aux contraintes sanitaires.



La socio-esthétique une pratique professionnelle des soins esthétiques auprès de populations souffrantes et fragilisées par une atteinte à leur intégrité physique, psychique ou en détresse sociale. Là aussi, des conseils sont donnés aux femmes en fonction de leur situation pour les encourager à s'approprier des gestes simples pour prendre soin d'elles au quotidien.

Considérées comme des clientes, les femmes s'acquittent d'une contribution symbolique de trois euros pour un rendez-vous coiffure et d'un euro pour un rendez-vous esthétique.

Les autres soins de beauté



Le conseil en image aide chaque femme à révéler, dans le temps et par la mise en place d'un lien de confiance, sa personnalité. Les professionnelles accompagnent chaque femme dans le choix de vêtements adaptés à sa silhouette, son style, son âge, son mode de vie quotidien et son projet professionnel.

Un dressing solidaire composé de vêtements neufs à tout petit prix est accessible à toutes les femmes sur rendez-vous avec la conseillère en image.



Le maquillage permet à chaque femme d'apprendre des gestes faciles à refaire chez elle pour mettre en valeur son visage simplement.

Les soins de bien-être



La sophrologie permet, par des exercices de relaxation et de respiration, de prendre conscience de son corps et de ses émotions, notamment les angoisses, les troubles du sommeil et le stress générés par les difficultés quotidiennes, et d'apprendre à mieux les accueillir et les gérer au quotidien.

La réflexologie repose sur le principe qu'il existe dans nos mains et dans nos pieds des zones «réflexes» qui renvoient à toutes les parties de notre corps et propose ainsi des massages des mains et des pieds sur des zones très précises pour aider à la détente.



L'écoute psychologique propose un temps pour être écoutée, comprendre comment on a construit sa vie et essayer de la transformer.

Le massage propose un temps de grande détente qui permet de soulager les tensions physiques et mentales et de se sentir apaisé, détendu, régénéré avec un grand ressenti de bien-être à l'issue du soin.





BILAN DES SOINS INDIVIDUELS PRODIGUÉS AU SALON DE PARIS EN 2020



1108 Soins de Coiffure



5 massages



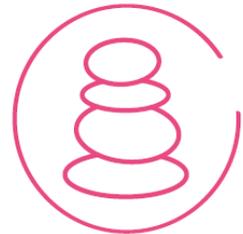
425 Soins esthétiques



69 Conseils en Image
66 Ventes de vêtements

1708

**soins individuels
ont été prodigués
au total.**



20 Soins de Réflexologie



6 Soins de Sophrologie



9 Soins d'Ecoute
Psychologique



2.1.2 LES ATELIERS COLLECTIFS

En parallèle des soins individuels, l'association propose à toutes les femmes de participer à des **ateliers collectifs** animés par nos professionnels ou partenaires.

Les ateliers collectifs ont été pensés pour répondre à **plusieurs objectifs** :

Être en lien

Très conviviaux, les ateliers sont le moyen d'échanger et de partager sur son quotidien et ainsi rompre l'isolement vécu par certaines femmes.

Transmettre et encourager le partage de savoir-faire

Ces ateliers sont ludiques et visent à apprendre aux femmes à prendre soin d'elles afin de les rendre autonome et de préparer la fin de l'accompagnement chez Joséphine.

Ils permettent également de valoriser les compétences des femmes qui partagent leur conseils et peuvent également co-animer certains ateliers.

Aborder des thématiques en lien avec les projets des femmes

Les ateliers sont le support d'intervention pour faciliter l'échange autour de sujets plus large comme les conditions d'une bonne santé et du bien-être au quotidien, ou les codes de l'univers professionnel.

Comme pour les soins individuels, la participation est libre, ce sont les clientes qui choisissent de s'inscrire aux ateliers collectifs proposés. Différents ateliers sont organisés tous les mois.

**1 femme sur 3
a suivi un atelier
collectif en 2020**





UNE OFFRE D'ATELIERS QUI CONTINUE DE SE DIVERSIFIER...

Les ateliers de socio esthétique

❖ « Prendre soin de soi »

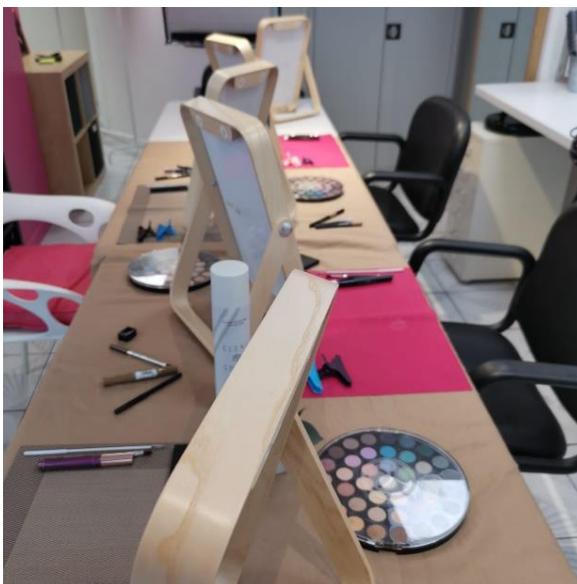
Susciter l'envie de prendre soin de soi en abordant différents éléments constitutifs d'une bonne santé (alimentation, sommeil, exercice physique, hydratation, relaxation, soins de bien-être). Sensibiliser à l'hygiène corporelle et à une vie saine en général et réalisation de son gel douche et de son shampoing personnalisé.

❖ « Cosméto-Food »

Apprendre à fabriquer ses propres produits de beauté pour le visage à moindre coût, favoriser le lâcher prise et travailler la conscience de soi lors du temps de relaxation.

❖ « Belles mains »

Echanger sur le rôle de la main dans le monde socio-professionnel. Sensibiliser à l'hygiène des mains en prodiguant des conseils autour des infections des mains et des conseils d'orientation vers des spécialistes médicaux. Les participantes apprennent les techniques de manucure et d'application de vernis.





Les ateliers de socio esthétique

- ❖ « **Mains veloutées et pieds légers** » : Sensibiliser sur l'importance de l'hygiène des pieds et des mains et conseils d'orientation vers des spécialistes médicaux. Les participantes apprennent des techniques d'automassage des pieds et de manucure.
- ❖ « **Mise en beauté naturelle** » : Apprendre à mettre en valeur son visage en fonction des situations vécues et à s'approprier les codes culturels professionnels en lien avec la beauté. Les professionnelles apprennent aux femmes des techniques, des gestes et les conseillent sur les produits adaptés à leur type de peau.
- ❖ « **Estime de soi** » : Découvrir comment prendre soin de son visage, apprendre une routine beauté adapté à son type de peau et favoriser la réappropriation du corps. Les professionnelles apprennent également aux participantes à réaliser un maquillage de jour.

Au total **23** ateliers collectifs de socio-esthétique ont été organisés au salon en 2020

96 participantes ont bénéficié d'ateliers collectifs de socio esthétique

Les ateliers les plus réalisés sont **Cosméto-Food** et **Mise en beauté**.

Les ateliers collectifs de coiffure

- ❖ « **Mise en couleur** » : Apprendre à faire sa coloration de cheveux à partir de produits de coloration à usage individuel et à prix abordable. Chaque femme peut venir accompagnée d'une voisine ou d'une amie si elle le souhaite.
- ❖ « **Coiffures et attaches** » : Apprendre à réaliser des coiffures simples pour mettre en valeur ses cheveux et son visage. Lorsque c'est possible, cet atelier est co-animé par une cliente et des techniques de nouages de foulards sont aussi présentées aux participantes.
- ❖ « **Coupe maison** » : Apprendre les bonnes techniques pour se couper soi-même les cheveux.
- ❖ « **Routine capillaire** » : Apprendre à utiliser les bons produits et les bons gestes pour prendre soin de ses cheveux en fonction de leur type.

L'atelier collectif de conseil en image

- ❖ « **colorimétrie et morphologie** » : Apprendre à composer soi-même des tenues pour se mettre en valeur, grâce au repérage de son type de couleurs et de sa morphologie.

Mais aussi...

- ❖ Des **ateliers bien-être** où les professionnelles aident les femmes à s'approprier des techniques pour mieux respirer, gérer leurs émotions, trouver le sommeil...
- ❖ Et un **ateliers évènementiel**, organisé pour la journée de la femme du 8 mars.

En 2020, 5 ateliers coiffures ont été proposés.

4 ateliers conseil en images dispensés pour 18 participantes

3 ateliers bien-être et 1 atelier pour la journée des droits des femmes.





2.1.3 LES CONSEILS ET TUTORIELS EN LIGNE : « JOSÉPHINE CHEZ SOI »

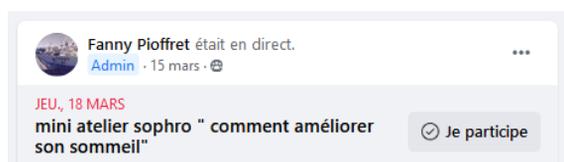
Le 14 Mars 2020, le gouvernement ordonnait la fermeture des commerces et activités non indispensables afin d'éviter la propagation du Coronavirus, impliquant la fermeture du salon Joséphine.

Afin de **maintenir le lien avec les clientes du salon et au sein de l'équipe** composée de professionnelles salariées et bénévoles, l'équipe a l'idée de créer le 23 mars un groupe privé « **Joséphine chez soi** » sur la page Facebook de l'association Joséphine.

L'idée est de **partager dans ce groupe des conseils, recettes, techniques et astuces de beauté et de bien-être pour que les clientes continuent à prendre soin d'elles de chez elles.**

Les thèmes abordés sont déclinés sous forme de lives, de vidéos, de slides...proposés par les professionnelles salariées et bénévoles et partenaires.

A la sortie du confinement, l'équipe décide de maintenir ce groupe et de l'intégrer pleinement à l'accompagnement proposé aux clientes au salon. Les femmes peuvent en complément de leurs rendez-vous au salon continuer à profiter des savoir-faire des professionnelles en ligne. L'idée est aussi de pouvoir offrir cette espace aux clientes, pour valoriser leurs savoirs et savoir-faire en les aidant à créer et publier :des contenus à destination de leurs paires dans ce groupe.



Joséphine chez soi, c'est :

**Plusieurs disciplines représentées :
Sophrologie, massage, conseil en
image, esthétique, coiffure**

- **1 rdv par semaine en moyenne**
- **485 membres**
- **140 publications dont 40 Vidéos**



2.1.4 LES ATELIERS COMPLÉMENTAIRES AUX SOINS : Soutenir les femmes dans la réalisation de leurs projets

Plusieurs **acteurs privés mettent leur savoir-faire au service de Joséphine** et proposent des ateliers de mobilisation complémentaires aux soins de beauté et de bien-être.

Ils interviennent sur diverses thématiques pour soutenir les projets personnels et professionnels des femmes.

Dessiner les contours d'un projet professionnel ou personnel

Ricochet

Depuis octobre 2018, le cabinet de coaching Ricochet met son expertise au service des femmes de l'association pour les accompagner vers une meilleure connaissance de soi visant à favoriser le retour en activité. Les coaches suivent en alternance (**en individuel et en collectif** un mois sur deux) un groupe de 8 femmes sur une période de 10 mois. Chaque séance de coaching dure environ de 1 à 2h à raison d'une séance par mois.

8 femmes
coachées en
2020
4 séances
organisées

Soutenir la mise en place de projets de santé

IPC

L'IPC propose, dans ses Centres d'examen de santé habilités par la CPAM, des bilans de santé gratuits pour des personnes majeures affiliées à la sécurité sociale. Elle a dispensé au salon Joséphine **un atelier collectif d'éducation à la santé** en abordant grâce à un photolangage des thématiques comme l'alimentation, l'activité physique, la bonne santé générale, la prévention des IST, addictions, sommeil.

A l'issue de l'atelier, les femmes peuvent s'inscrire pour faire un **bilan de santé**.

Nous espérons généraliser ce type d'atelier en 2021 pour soutenir les femmes dans leurs démarches de santé.

9 femmes ont
suivi l'atelier
3 femmes
inscrites pour un
bilan de santé



2.1.5 DES MODALITÉS D'ACCUEIL ADAPTÉES AUX BESOINS DE TOUTES LES FEMMES

Nous savons que pour des femmes fragilisées, qui n'ont plus confiance en elles, il peut être difficile de se rendre dans un lieu inconnu, où elles ne connaissent personne et pour des soins qui bien souvent ne sont plus une priorité.

L'accueil chez Joséphine a été pensé en conséquences, pour faciliter et encourager l'accès au salon pour toutes les femmes, quelles que soient leurs problématiques : en individuel, collectif ou à leur rencontre sur les lieux des structures.

Accueil individuel

L'accueil individuel **permet aux femmes qui s'en sentent capables de franchir la porte du salon seule**. Toutefois, si elles en ressentent le besoin, elles peuvent également être accompagnées par leur chargé d'accompagnement, ou une personne de leur entourage.

Pour encourager les femmes que nous accompagnons à être actrices de leur projet, ce sont elles qui prennent rendez-vous, en fonction de leurs besoins et envies. Chaque femme construit ainsi un parcours Estime de Soi qui lui est propre.



Accueil collectif : les journées capital confiance

Cet accueil a été pensé pour des femmes plus fragiles, pour qui franchir seule la porte du salon est encore trop compliqué.

Lors des journées Capital Confiance, le **salon est privatisé par une structure** pour une journée ou une demie journée, avec un groupe.

Plusieurs professionnelles salariées et bénévoles sont alors mobilisées pour proposer des soins de **coiffure, esthétique, conseil en image ou de sophrologie**.

Ce temps d'accueil est idéal pour initier ou renforcer une **dynamique de groupe** et **susciter l'envie** de revenir seule au salon ensuite pour découvrir les autres soins et ateliers.

Ces journées, avec contribution financière des structures partenaires répondent à une demande de ces dernières, soucieuses de développer des supports de mobilisation pour les personnes qu'elles accompagnent.

Deux formats de journées peuvent être proposés:

- Une journée qui s'inscrit dans une démarche de **retour à la vie professionnelle** et qui est donc plus orientée vers des conseils liés à l'intégration dans le monde professionnel (maquillage et conseil en image spécifique par exemple).
- Une journée qui a plus vocation à se répéter dans une **démarche de mobilisation, de reconstruction de l'estime de soi**, pour un public plus éloigné de l'emploi.

11 Journées
Capital
Confiance
organisées en
2020

6 à 8
personnes
en fonction
des
contraintes
sanitaires



Ateliers « Hors Les Murs »

Pour les publics plus difficilement mobilisables, nous avons mis en place des ateliers « Hors les Murs ».

L'équipe de professionnelles se déplace dans les locaux de structures prescriptrices partenaires pour proposer les différents ateliers collectifs réalisables à l'extérieur du salon.

Initialement centrée sur la socio-esthétique, nous développons progressivement notre offre afin de pouvoir répondre de manière globale aux besoins des femmes : ateliers de socio-esthétique, coiffure, conseil en image...

Ces ateliers peuvent, en fonction de notre capacité d'accueil, encourager à investir par la suite, les soins de beauté et de bien-être proposés au salon.

Ils nous font confiance et mettent en place régulièrement des ateliers sur leur structures : le centre social de Reully du 12é (CAF), l'EPEC 18è lors de la semaine de l'emploi, Sauvegarde 93...

En 2020 **17 ateliers HLM** ont été organisés chez nos partenaires

Chaque atelier dure environ 2H

Les ateliers **Cosméto-food et Belles mains** ont été plébiscités

Le nombre de places est adapté en fonction des contraintes sanitaires





2.2 LES PARCOURS ESTIME DE SOI :

Des outils au service des structures d'accompagnement

Des parcours sur orientation

Les parcours Estime de soi sont **des outils au service des structures d'accompagnement social ou professionnel de toute l'Île-de-France.**

En 2020, ce sont plus de 200 structures qui ont orienté des femmes chez Joséphine.

Association de droits des Femmes et d'inclusion

HAFB, CIDFF, Aurore, Halte Femmes, Emmaüs, Samusocial...

Services et structures d'accueil ou d'accompagnement social ou médico-social

Services sociaux des mairies, CHRS, Un chez soi d'abord,...

Structures d'accompagnement vers l'emploi

Pôle Emploi, Cap Emploi, Espace parisien d'insertion, ARES, EPEC...

Des parcours estime de soi « sur mesure » adaptés aux besoins des publics accompagnés par les structures

Afin de répondre à des besoins spécifiques des structures et servir au mieux les projets d'accompagnement mis en place, nous pouvons concevoir avec nos partenaires des **parcours Estime de Soi sur mesure, adaptés à leurs contraintes.**

Programme avec le Samusocial

Un **programme d'ateliers** de socio-esthétique réguliers avec une logique de progression à destination des femmes de l'accueil de jour à la Halte de l'Hôtel de ville, pour permettre aux femmes de sortir de l'isolement, de créer des liens de solidarité et d'échanges, de valoriser leur parole.

Un **parcours d'accompagnement** de 4 mois intégré au projet personnalisé des femmes du CHU de plus de 60 ans qui ont perdu toute envie de s'occuper d'elles. Il est composé d'ateliers collectifs HLM, de journées privatisées au salon Joséphine et de rendez-vous individuels. Ce parcours vise à favoriser l'intégration à un groupe et le lien social entre elles, renforcer l'estime de soi et la confiance en soi des personnes accompagnées pour soutenir le travail mené par les chargés d'accompagnement et la capacité d'agir des femmes.

samusocial de Paris

41 femmes accompagnées
14 ateliers
63 soins individuels
2 journées en collectif



Programme avec ARCAT

ARCAT, association de recherche, de communication et d'action pour l'accès aux traitements, connue pour sa lutte contre le VIH/sida.

Des soins de beauté et bien-être ont été intégrés à un programme de remobilisation vers l'emploi mis en place par ARCAT pour des groupes (mixtes) en situation d'addictions. Nous avons accueillis ces groupes mixtes sur des plages horaires réservées lors de journées collectives, des ateliers collectifs et/ou des rdv individuels. Ce programme a pour but d'initier une dynamique collective autour des soins de bien-être, de créer des liens entre les participants, de répondre à des besoins individuels en permettant à chacun de les exprimer et de transmettre des savoir-faire.

 ARCAT

26 personnes accompagnées
6 groupes
133 soins

Programme avec le CIDFF

Spécialisé dans l'accompagnement de femmes victimes de violences, le CIDFF collabore avec Joséphine dans le cadre de son programme « accompagnement vers l'emploi des femmes victimes de violences ». 2 journées en groupe axées sur le bien-être avec un atelier sophrologie et la préparation aux entretiens d'embauche sont proposées, ainsi que des rdv individuels.

En amont de cet accompagnement, le CIDFF a dispensé 1 session de sensibilisation à destination de l'équipe salariée et bénévole du salon Joséphine.



12 femmes
accompagnées
65 soins réalisés
en coiffure,
esthétique et
conseil en image



Programme avec l'HUDA Sartrouville/ CPH Boucle de Seine

Joséphine a accompagné des femmes migrantes lors d'un parcours bien-être comprenant des ateliers collectifs de socio-esthétique : les ateliers « prendre soin de soi, Belles mains, Cosméto-food et mise en beauté naturelle » ont permis aux bénéficiaires de profiter d'un temps en collectif sur leur structure pour se détendre, prendre soin d'elles et se ressourcer.

16 femmes
accompagnées



Programme avec l'Hôpital Avicenne (service des maladies infectieuses et tropicales)

Joséphine dispense des ateliers de socio-esthétique dans le cadre du parcours « santé sexuelle, précarité et violences » du Service des maladies infectieuses et tropicales dont l'objectif est de développer la prévention, et l'accompagnement d'une meilleure santé sexuelle chez les femmes migrantes en situation de précarité de Seine-St Denis.

Des rdv individuels sont proposés en parallèle au salon Joséphine pour les femmes qui le souhaitent.



7 femmes
accompagnées
2 ateliers
dispensés en
raison des
conditions
sanitaires



2.3 LE PROGRAMME ESTIM'EMPLOI : un programme innovant d'accompagnement vers l'emploi



Joséphine accompagne depuis plus de 10 ans, des femmes isolées, en situation de précarité, pour qu'elles puissent reprendre confiance en elles et se remobiliser dans la réalisation de leurs projets personnels et professionnels.

L'étude d'évaluation de son utilité sociale, nous a permis d'identifier les pratiques qui soutiennent la capacité d'agir des personnes que nous accompagnons et leur remobilisation : les accueillir dans un **espace chaleureux et bienveillant** qui leur permet de faire une pause dans la précarité, leur proposer **un accompagnement global et pluridisciplinaire** pour développer leur bien-être, alterner **accompagnements individuels et actions collectives** pour leur permettre de renouer avec elles-mêmes et avec les autres...

En nous appuyant sur ces enseignements, qui identifie **le salon Joséphine comme lieu ressource**, qui montre que **89% des femmes interrogées ont repris confiance** en elles et qu'elles sont **67% à entamer des démarches d'accès à l'emploi** à l'issue de leur accompagnement, nous avons développé en 2020, en partenariat avec la **Plateforme i du Groupe SOS**, **un programme expérimental et innovant d'accompagnement vers l'emploi.**



OBJECTIFS DU PROGRAMME ESTIM'EMPLOI

Retrouver confiance en soi et construire et concrétiser son projet professionnel grâce à :

- un accompagnement **global associant soins de bien-être et accompagnement par une conseillère en insertion professionnelle**
- Un accompagnement dans un **lieu ressource : la majorité des RDVS se font au salon Joséphine**
- Un accompagnement **intensif, 1 journée/semaine**
- Un accompagnement alternant **temps individuel** pour répondre à des besoins personnalisés **et des ateliers collectifs** pour développer les liens et les attitudes collaboratives entre paires.

En 2020, ce sont **17 femmes** sans emploi qui ont été accompagnées dans le cadre du programme Estim'emploi.

LES RÉSULTATS DU PROGRAMME

Des participantes qui ont **gagné en confiance en elles et en l'avenir** : elles sont **94%** à **avoir une image positive d'elles-mêmes** (contre 40% en début) et **86%** se sentent **optimistes** quand elles pensent à leur avenir

Des participantes qui **se projettent mieux dans l'emploi** : 93% connaissent bien le métier qu'elles souhaitent exercer et 87% sont capables d'identifier les employeurs ou entreprises où elles pourraient travailler

A la fin du parcours, **14 femmes ont un projet professionnel crédible et connaissent les étapes nécessaires** pour la réalisation de leur projet

40% ont **retrouvé un emploi ou une formation** directement après le parcours

LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET

Fortes de ces premiers résultats et convaincues de l'impact positif du projet dans le parcours des femmes accompagnées, nous avons pour ambition de continuer à développer Estim'EMPLOI pour renforcer son impact et le rendre accessible à plus de femmes.

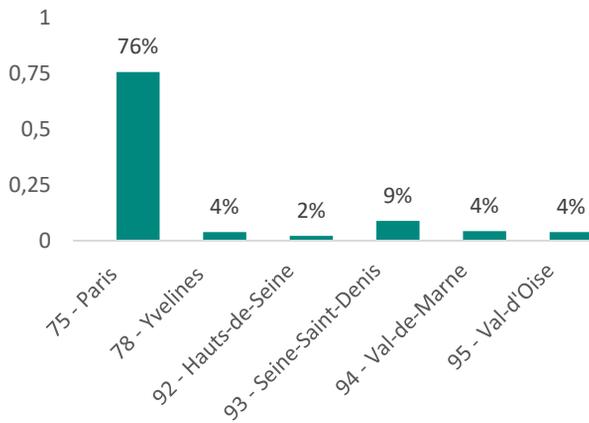


III. LE PUBLIC DU SALON DE PARIS

En 2020, ce sont 419 personnes qui ont été accueillies au Salon.

Total de Bénéficiaires	419
dont Hommes*	18
dont Nouvelles Inscriptions	401

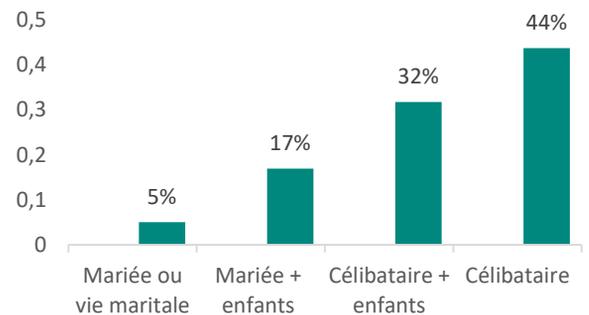
Elles habitent en grande majorité à Paris ou en Seine-Saint-Denis.



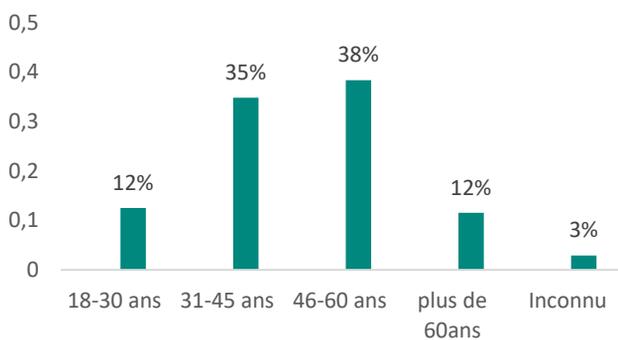
19 % vivent en quartiers prioritaires

Elles sont 76% à être célibataires, dont 32% avec enfants.

90 % sont sans emploi



Elles ont de 18 à plus de 60 ans. La moyenne d'âge est de 46 ans



34% sont allocataires du RSA

Et 34% sont sans ressources



IV. L'ÉQUIPE DU SALON DE PARIS

Depuis sa création, l'association Joséphine a toujours pu compter sur le soutien de professionnelles bénévoles des métiers de la beauté et du bien-être aux côtés d'une équipe salariée. En 2020, l'équipe s'est également agrandie avec l'accueil d'apprenties en coiffure, esthétique et conseil en image.

1. Notre équipe salariée en 2020



L'équipe salariée du salon est composée :

- ❖ Une coiffeuse
- ❖ Une socio-esthéticienne
- ❖ Une apprentie BTS Coiffure
- ❖ Une apprentie BTS Esthétique
- ❖ Une apprentie en socio-conseil en image
- ❖ Une coordinatrice
- ❖ Une directrice adjointe
- ❖ Une responsable des programmes

Elle permet :

- ❖ D'assurer un accompagnement régulier homogène et de qualité des femmes accueillies sur les soins de coiffure et esthétique.
- ❖ De développer une offre sur-mesure pour les structures prescriptrices.
- ❖ De mettre en place de nouveaux projets pour rendre accessible les soins de Joséphine au plus grand nombre.
- ❖ De maximiser l'impact des actions de Joséphine et de les valoriser.
- ❖ De mobiliser et d'accompagner un réseau de professionnelles bénévoles de la beauté et du bien-être pour proposer une offre de soins globale aux femmes.

2. Nos bénévoles

En 2020, ce sont **25 bénévoles** qui se sont engagées à nos côtés. Elles sont aussi bien maquilleuses, conseillères en image, coiffeuses, esthéticiennes, sophrologues, reflexologues, psychologues ou masseuses.

Grâce à leurs différentes expertises, elles nous permettent de diversifier notre offre et de rendre le salon accessible à toujours plus de femmes.





V. NOS PARTENAIRES

Depuis sa création, l'association Joséphine a toujours pu compter sur l'engagement et le soutien d'un réseau de partenaires privés et publics. Merci à eux, entreprises, fondations, institutions publiques qui rendent notre projet possible !

➔ Ils soutiennent financièrement l'association et le réseau de salons solidaires, et nous permettent de réaliser nos soins au quotidien grâce à leurs dons de produits.



➔ Ils s'investissent à nos côtés pour développer l'accueil que nous réservons aux femmes et les soutenir dans leurs démarches d'insertion sociale et professionnelle.



➔ Ils nous reconnaissent comme indispensables dans les politiques d'accompagnement des publics les plus fragiles.



Parce qu'il existe une très grande variété de manières de nous accompagner dans notre projet, le soutien apporté par chaque partenaire est unique.

Quelques initiatives de partenaires mises en place en 2020 :

- ❖ **Le financement de programmes sur-mesure** avec **la Fondation Sisley-d'Ornano** : Partenaire de notre association depuis 2017, la fondation Sisley-d'Ornano, nous soutient financièrement dans le développement de programmes auprès de femmes en situation de grande exclusion, notamment en nous permettant de développer des actions « hors les murs » pour aller à leur rencontre (par exemple à la Halte femmes de l'hôtel de ville du Samusocial).
- ❖ **Le micro don en caisse** chez **Bréal** : Partenaire de notre association depuis déjà plusieurs années, Bréal nous soutient par des dons de vêtements pour notre dressing solidaire ainsi que par des dons financiers. En 2020, malgré une activité impactée, les équipes sont restées mobilisées à nos côtés.
- ❖ **Le don de produits , le reversement d'une partie des ventes** : en 2020, de nombreuses marques se sont mobilisées pour que nous puissions proposer à nos femmes des produits de qualité au sein du salon, mais également pour leur permettre de prendre soin d'elles en dehors du salon (**Auriège, Bleu libellule, Mademoiselle Agathe, Dr Renaud, Darjeeling**)
- ❖ **L'animation d'ateliers** Certaines se sont mobilisées pour co-animer des ateliers spécifiques au salon, comme par exemple **Activilong**, spécialiste des produits pour des femmes aux cheveux texturés.



❖ **La création de partenariats globaux :** Le 7 mars 2020, nous avons inauguré un partenariat multiforme avec l'enseigne de salon **Lucie Saint Clair** qui soutient les projets de Joséphine en promouvant le label « Coiffeurs Solidaires », en collectant en caisse au profit de l'association et en offrant de la visibilité à l'association.



❖ **La rénovation des 3 dressings solidaires:** En 2020, les trois salons du réseau Joséphine ont pu accueillir leur clientes au sein de dressing rénovés grâce au soutien de l'enseigne **CAROLL** qui a recyclé ses anciens portants et mobilier de boutiques pour les adapter à nos espaces et faire de nos dressings de véritables lieux chaleureux!





VI. NOS OUTILS

1. Le logiciel de suivi de l'activité

L'association possède un logiciel unique permettant de suivre et évaluer l'activité au sein du salon. Cet outil nous permet de disposer d'informations quantitatives et qualitatives sur les parcours d'accompagnement que nous proposons (nombre de femmes suivies et leur profil, structures prescriptrices, nombre et type de soins reçus, participation aux ateliers collectifs etc...).

Cet outil en perpétuelle évolution se perfectionne en même temps que se développe l'activité et peut facilement être adapté pour suivre de nouveaux projets.

2. Les outils d'évaluation de l'impact des soins

Dans le cadre de notre évaluation d'utilité sociale, nous avons créé des **questionnaires** pour quantifier nos impacts, et nous continuons aujourd'hui de les utiliser pour évaluer nos actions auprès des femmes et des structures prescriptrices.

Ils nous permettent notamment de mesurer comment les femmes reprennent **confiance en elles**, selon une définition spécifique à Joséphine ou d'évaluer comment les femmes se sont **remobilisées à l'issue de notre accompagnement dans des démarches d'emploi, ou d'accès à la santé.**

CONFIANCE EN SOI EN CHIFFRES

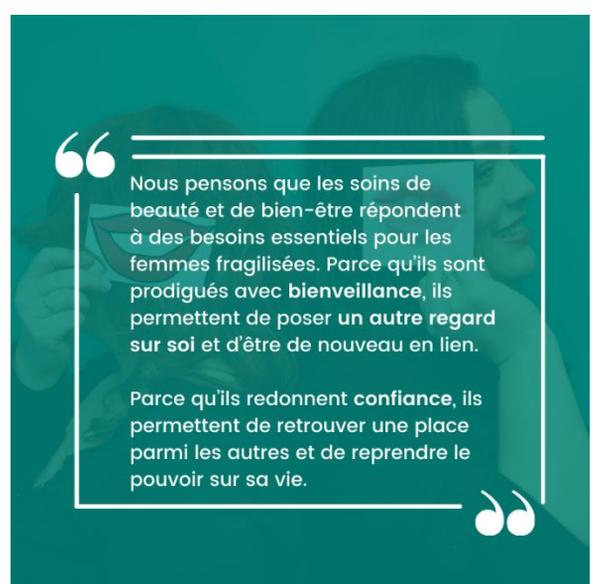


3. La communication et la valorisation de nos activités

L'adaptation de nos outils de communication

Afin de valoriser au mieux nos activités et l'accompagnement réalisé, nous avons **redéfini les messages** que nous souhaitons porter, et mis à jour notamment notre site internet en fonction <https://www.association-josephine.fr/>

Nous avons également développer de nouveaux outils pour porter nos actions et convictions au plus grand nombre, comme par exemple la création **d'une page Instagram**.





VII. NOS PERSPECTIVES

1

Créer et développer des programmes spécifiques pour renforcer l'accès à des démarches d'insertion sociales et professionnelles, ou de santé

Notre étude d'impact a mis en évidence que notre accompagnement permet aux femmes de reprendre confiance en elles et de se sentir capable d'investir des démarches de santé ou professionnelles et de créer davantage de lien social. Fortes de cette constatation, nous avons pour objectif de soutenir davantage nos clientes dans la mise en place de ces différentes démarches.

Continuer à développer des programmes de soins « sur mesure » pour les structures partenaires

Pour répondre aux demandes des structures d'accompagnement partenaires, avec lesquelles nous travaillons, nous avons développé depuis 2 ans des programmes de soins sur-mesure, qui s'adaptent en terme de rythme, durée, et objectifs, aux besoins des personnes qu'ils accompagnent. Cette étroite collaboration a montré un impact renforcé auprès des publics

Créer et porter , en s'associant à d'autres acteurs, des programmes d'accompagnement vers l'emploi

En 2020, fortes de notre connaissances des femmes que nous accompagnons depuis 10 ans et des pratiques qui soutiennent leur capacité d'agir, nous avons mis en place en partenariat avec **la plateforme i** (acteur de l'insertion professionnelle), **le programme Estim'emploi, un programme innovant d'accompagnement vers l'emploi, pour des femmes très éloignées de l'emploi, associant soins pour reprendre confiance en soi et accompagnement socio-professionnel.** En nous appuyant sur cette première expérience, nous avons développé pour 2021 une nouvelle version du programme, en **adaptant sa durée**, et en proposant de **nouvelles actions de formation pour renforcer les compétences des personnes accompagnées et soutenir leur projet d'insertion socio-professionnelle.** Nous comptons notamment mobiliser en plus de la **plateforme i, un acteur d'éducation à la santé (le CODES 93)** pour développer les compétences psychosociales des personnes accompagnées et **un acteur de lutte contre la fracture numérique, l'EPN (18^{ème})** pour permettre aux femmes d'acquérir les savoirs numériques de base, nécessaires pour leur autonomie au quotidien et pour leur insertion professionnelle.

Nous espérons au travers du programme Estim'EMPLOI, soutenir également l'accès à des **démarches de santé**. Pour le public que nous accompagnons, des problématiques de santé viennent souvent se cumuler avec des problématiques d'emploi.

2 Développer les programmes « hors les murs »

Pour un public difficilement mobilisable au salon, nos ateliers de socio-esthétique « hors les murs » ont montré la pertinence d'aller sur le lieu des structures prescriptrices pour aller à la rencontre des femmes les précaires.

Nous avons progressivement en alternance avec des soins aux salons, développer les thématiques des ateliers de socio-esthétique proposés, pour répondre aux besoins de ces femmes.

Pour 2021, nous souhaitons élargir le type de soins proposés dans ces ateliers, comme la coiffure et/ou le conseil en image, pour apporter à ces femmes le savoir-faire des différentes professionnelles et disciplines qui s'associent au sein du salon.

Nous comptons également tester et évaluer l'impact d'un programme d'ateliers pluri-disciplinaire exclusivement « hors les murs ».

Ces actions permettraient dans l'attente de développement de nouveaux salons, et de capacité d'accueil, de toucher plus de femmes tout s'assurant de la pertinence de ce type de programme.

3

Continuer de consolider le réseau des salons Joséphine

Dans la lignée des programmes hors les murs, pour rendre accessible nos soins au plus grand nombre, nous souhaitons pouvoir continuer à développer le réseau de salons Joséphine.

Pour 2021, un salon Joséphine, porté par l'association Viltais, verra le jour à Montluçon.

D'autre part, nous espérons pouvoir voir se concrétiser les démarches d'ouverture d'un nouveau salon en Ile de France.

4

Continuer à renforcer notre modèle économique

Diversifier nos partenaires...

De par son côté innovant, il n'existe pas encore de référentiel sur le projet de l'association Joséphine et ses objectifs. Peu de lignes financières sont aujourd'hui prédéfinies chez les partenaires publics pour l'émergence de ce type de projets. Il nous faut développer nos relations auprès d'acteurs institutionnels pour continuer à valoriser ce qu'est et fait l'association Joséphine, et ainsi devenir un acteur incontournable de l'accompagnement des publics fragilisés.

Par ailleurs, il nous paraît essentiel de **continuer à mobiliser un nombre toujours plus large d'entreprises de la beauté et du prêt-à-porter**, notamment en faisant évoluer nos partenariats existants, mais également en démarchant et proposant une offre standardisée à de nouvelles entreprises.

... tout en continuant de développer nos ressources propres.

Pour consolider notre modèle économique, nous souhaitons continuer à **promouvoir notre offre d'ateliers, journées, et programmes à destination d'associations et institutions partenaires.**

5

Valoriser nos actions et mobiliser autour de l'anniversaire des 10 ans de l'association Joséphine

Le 8 mars 2021, le salon Joséphine fêtera ses 10 ans.

Nous comptons autour de cet événement créer une exposition virtuelle qui valorisera les femmes que nous accompagnons et l'action de Joséphine.

Nous souhaitons à cette occasion mettre en place un plan de communication pour soutenir l'accès à cette exposition, et continuer à développer nos outils et supports de communication.



VIII. LE SALON DE CLERMONT-FERRAND

Le salon Joséphine de Clermont-Ferrand est porté par le Centre Communal d'Action Sociale de la ville et a ouvert ses portes en octobre 2018. Ouvert trois jours par semaine, il accueille sur prescription un public vulnérable pour le soutenir dans ses démarches d'insertion sociale et professionnelle.

1. Les soins proposés

Le parcours d'accompagnement proposé au salon Joséphine de Clermont-Ferrand dure 12 mois et est composé de 6 à 12 rendez-vous individuels et ateliers collectifs de coiffure ou socio-esthétique mais aussi d'ateliers sur différentes thématiques pour aider à prendre soin de soi et soutenir les projets d'insertion des personnes accompagnées. Des bilans de mi-parcours puis de fin de parcours, auxquels peuvent participer les chargés d'accompagnement, sont proposés

Bilan des soins en 2020

983 soins individuels réalisés



553 soins de coiffure



430 soins d'esthétique

Une offre d'ateliers collectifs diversifiée et qui a pour ambition de se développer également hors les murs

- 4 ateliers de coiffure et esthétique
- 4 ateliers de danse et expression corporelle
- 1 atelier « Bien manger »
- 1 atelier « Bien dormir »

Plusieurs ateliers bien-être :

- 1 session de 3 séances a été organisée en Yoga
- 2 sessions de sophrologie
- 3 sessions de 3 séances en réflexologie plantaire

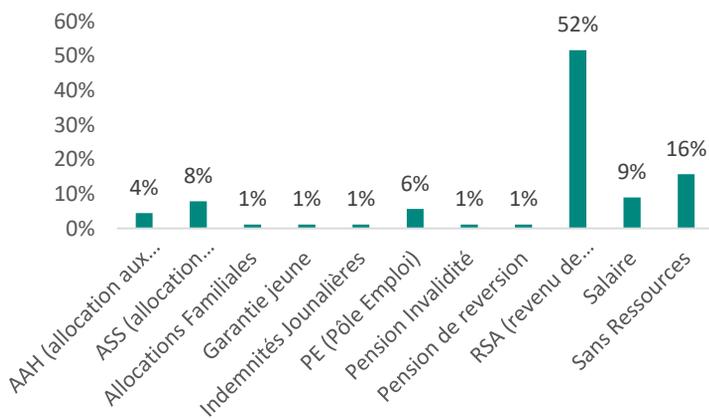
21 ateliers
81
personnes

2 ateliers de coiffure et d'esthétique hors les murs en partenariat avec la CAF

2. Le public du salon

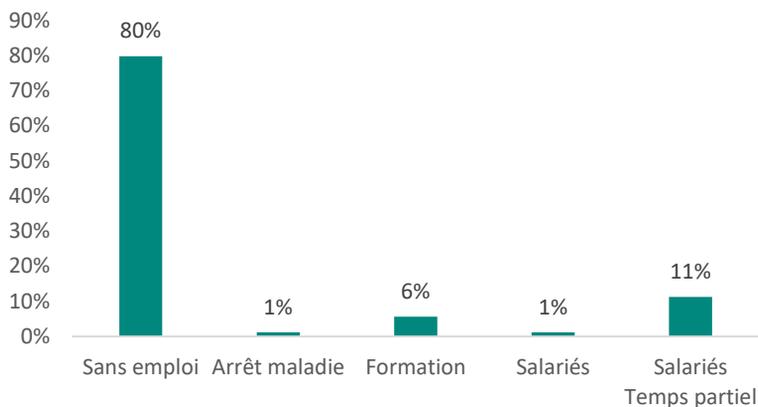
Les clientes sont orientées par des structures d'insertion sociale (54%) ou professionnelle (36%) ou du secteur médico-social (10%)

Total de Bénéficiaires	82
dont Hommes	7



68% des clientes sont bénéficiaires du RSA ou sans ressources

80% sont sans emploi



Elles sont âgées de 18 à 65 ans



IX. LE SALON DE MOULINS

Le salon a ouvert ses portes en 2015. Portée par Viltais, association d'éducation populaire agissant pour l'insertion sociale et l'accompagnement de public en grande difficulté, le salon propose des soins de beauté et de bien-être à des personnes éloignées de l'emploi.

1. Les soins proposés

Le salon propose un accompagnement sur 12 mois, comprenant des soins individuels à raison d'une fois par mois ainsi que des ateliers collectifs.

BILAN DES SOINS EN 2020

557 soins individuels réalisés

33 ateliers collectifs



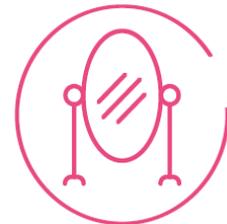
326

soins de coiffure



231

soins d'esthétique



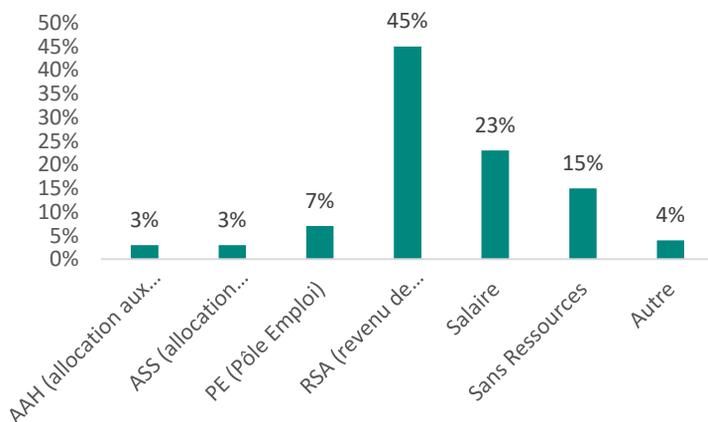
6 soins de conseil
en image & vente
de vêtements



2. Le public du salon

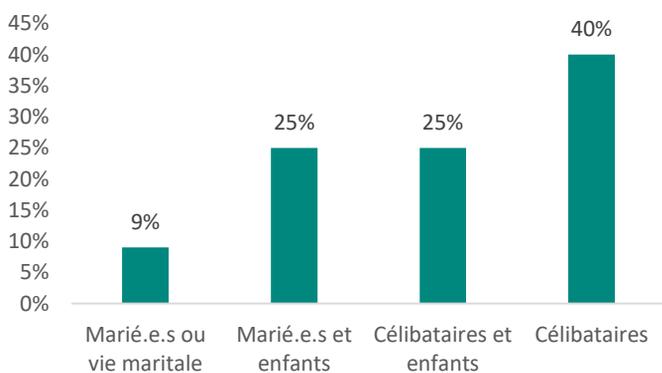
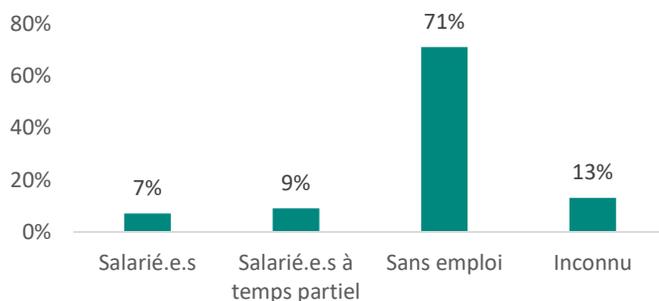
Les client.e.s du salon sont orienté.e.s par des structures accompagnant vers l'emploi (Pôle Emploi, Cap Emploi, Missions Locales etc...).

Total de Bénéficiaires	75
dont Hommes	10



60 % des client.e.s sont bénéficiaires du RSA ou sans ressources

71% sont sans emploi



65% sont célibataires



Joséphine

un autre regard sur soi

<https://www.association-josephine.fr/>



Association Joséphine



Association Joséphine



Association_josephine