

Association Joséphine

Rapport d'activité

2019





« 2019 a été une année importante pour Joséphine et les 1045 personnes que nous avons accueillies.

Cette année a été pleine de projets innovants que nous avons mis en place poussés par la force inspirante des femmes que nous accompagnons et le soutien sans faille des partenaires toujours plus nombreux autour de notre projet.

Cette année a également été celle de la maturité et du professionnalisme. Je tenais à remercier tout spécialement notre équipe de salariées et de professionnelles bénévoles qui travaille au quotidien pour offrir un accueil hors norme aux femmes qui poussent les portes des salons Joséphine.

Enfin, c'est cette année que nous avons fait émerger le réseau Joséphine, qui regroupe les trois salons solidaires existants sur le territoire et préparer l'avenir en favorisant l'émergence de nouvelles structures.

Parmi toutes nos réalisations, je souhaite en souligner une en particulier : la conclusion de l'étude d'évaluation de l'utilité sociale de Joséphine. Cette enquête nous a permis de traduire en mots et en chiffres et de manière claire le sens de notre projet, son impact et ses apports dans un parcours d'insertion sociale et professionnelle pour ensuite les diffuser au plus grand nombre.

Les soins de beauté et de bien-être proposés chez Joséphine et la manière dont ils sont prodigués permettent aux femmes de reprendre confiance en elles et de sentir capable de réaliser leurs projets personnels et professionnels.

En 2019, nous avons réalisé 7063 prestations de soins individuels au sein des salons Joséphine. Chacun de ces soins s'inscrit dans un parcours personnalisé et global que nous proposons aux femmes de suivre pendant une année.

En 2019, nous avons également organisé 158 ateliers collectifs au sein des salons Joséphine, des lieux chaleureux et protecteurs dans lequel elles peuvent être de nouveaux en lien.

C'est parce que nous portons un regard différent sur ces femmes qu'elles peuvent changer de regard sur elles-mêmes et ainsi retrouver une place dans la société.

Le contexte actuel nous pousse à être encore plus innovantes pour répondre aux besoins grandissants des femmes en situation de fragilités. L'épidémie de COVID 19 et ses conséquences nous impactent fortement mais n'ont pas entaché notre volonté d'agir. Il nous paraît donc essentiel aujourd'hui de jouer un rôle dans la création du Monde d'après, et pour nous, c'est un monde dans lequel toutes et tous, y compris les plus précaires, peuvent retrouver confiance et reprendre le pouvoir sur leur vie.

Nous redoublerons d'énergie pour le faire advenir et vous invitons à vous engager à nos côtés.

Bonne lecture ! »

Maud Leblon, Directrice

Sommaire

I. L'association Joséphine	4
II. Les soins au Salon de Paris	11
III. L'accès aux soins du Salon de Paris	21
IV. Le public du salon de Paris	24
V. L'équipe du Salon de Paris	25
VI. Nos Partenaires	26
VII. Nos outils	28
VIII. Nos perspectives	30
IX. Le Salon de Clermont-Ferrand	33
X. Le Salon de Moulins	35



I. L'association Joséphine

Créée en 2006, Joséphine est une association qui soutient des **femmes fragilisées** pour qu'elles retrouvent **confiance et estime d'elles-mêmes** et puissent réaliser leurs projets personnels et professionnels.

Pour cela, l'association a développé une **approche innovante et unique autour de soins de beauté et de bien-être**, que nous considérons comme de véritables outils d'accompagnement.



1. Le réseau de salons de beauté solidaire

Joséphine est le **1^{er} réseau de salons de beauté solidaires** en France, qui accueillent chaque femme avec écoute et bienveillance à Paris, Clermont-Ferrand et Moulins.

Si chaque salon répond aux besoins spécifiques du territoire sur lequel il est implanté, tous s'appuient sur une **charte de référence** qui définit les pratiques spécifiques aux salons Joséphine, et qui sont pour nous des éléments fondamentaux nécessaires à toute démarche d'empowerment sur le plan individuel et collectif.

L'association **anime ce réseau autour de trois sujets principaux** : l'échange de pratiques, la mutualisation des partenariats et la valorisation des salons Joséphine. Nous soutenons et accompagnons également la création de nouveaux salons souhaitant rejoindre notre réseau.

Ce rapport d'activité porte majoritairement sur le Salon de Paris, qui est directement géré par l'association Joséphine. L'activité des salons de Clermont-Ferrand et de Moulins, portés par d'autres structures, est également valorisée en fin de rapport.



Zoom sur notre séminaire réseau :

Les 3 et 4 avril 2019, notre séminaire réseau annuel a eu lieu à Moulins. Ces deux jours ont permis aux équipes de se rencontrer, d'échanger autour de leurs pratiques et d'élaborer des projets communs.

Très riche en partage, ce séminaire a contribué à renforcer la dynamique de réseau engagée par le salon Joséphine de Paris et a mené à l'élaboration d'une charte des salons Joséphine.



2. Notre Histoire

2006

Création de l'association par Lucia Iraci, coiffeuse de renom, à partir du constat que la précarité rend difficile voire impossible l'accès aux soins de beauté et affecte l'estime de soi. Elle commence à proposer, dans son propre salon mais aussi chez des associations partenaires, des soins de coiffure à des femmes fragilisées dans leur parcours de vie.

2011

Convaincue de la nécessité de disposer d'un lieu dédié à la beauté et au bien être pour accueillir ces femmes, Lucia Iraci **ouvre un premier salon de beauté à vocation sociale à Paris**, dans le 18ème arrondissement.

2015

Ouverture d'un **salon Joséphine à Moulins**, par l'association Viltais.

2016

Soucieuse de professionnaliser sa gestion et de déployer son activité, **Joséphine intègre le Groupe SOS**.

2018

Afin de promouvoir la beauté comme levier d'insertion sociale et professionnelle, Joséphine ouvre **l'Atelier des Talents**, une formation innovante aux métiers de la beauté pour des personnes éloignées de l'emploi.

Léa Domenach est nommée Présidente de l'association. Lucia Iraci devient son Ambassadrice.

Un troisième salon est ouvert à Clermont Ferrand, porté par le CCAS Clermont-Ferrand.

2019

Avec l'objectif de mieux valoriser son activité, Joséphine finalise son **évaluation d'utilité sociale**, menée depuis 2017 en partenariat avec le laboratoire GREUS.

3. Notre vision



Chez Joséphine, nous sommes convaincues que les **soins de beauté et de bien-être** répondent à des **besoins essentiels** pour les personnes fragilisées : prodigués avec bienveillance, ils permettent de poser un autre regard sur soi et d'être de nouveau en lien ; en redonnant confiance, ils permettent de retrouver une place parmi les autres et de reprendre le pouvoir sur sa vie.

Nous agissons donc pour que l'accès aux soins de beauté et de bien-être et le temps qui leur est consacré soient un droit pour tou.te.s, car ils sont une arme au service de l'empowerment de chacun.e.



4. Notre impact

Cette vision est directement mise en pratique dans l'accompagnement que nous proposons et nous permet d'avoir un impact concret dans la vie de nos clientes, comme l'a mise en évidence **l'évaluation d'utilité sociale** réalisée au Salon de Paris.

89% des clientes accueillies déclarent avoir **repris confiance en elles** : elles ont une image plus positive d'elles mêmes, osent plus facilement prendre la parole ou aller dans un lieu inconnu...

75% ont mis en place des **démarches pour leur santé**.

67% ont mis en place des **démarches professionnelles**.

Plus d'une femme sur deux déclare créer plus de liens hors du salon.

78% des femmes interrogées ont le sentiment de plus faire partie de la société.

71% déclarent avoir **plus envie d'aider**.

1 femme sur 4 s'est engagée dans une association.

Notre méthode d'évaluation de notre utilité sociale

Afin d'identifier et faire **connaître le sens de notre projet**, et de **mesurer son impact et ses apports** dans un parcours d'insertion sociale et professionnelle, nous avons mis en place, en 2018, une évaluation de notre utilité sociale en partenariat avec le **Groupe de recherches sur l'Évaluation d'Utilité Sociale** (le GREUS). Le GREUS propose une **méthode socio-anthropologique** d'évaluation de l'utilité sociale des structures, qui place l'Homme au cœur de l'utilité sociale. Cette méthode repose, par exemple, sur une démarche participative, faisant intervenir l'ensemble des parties prenantes de la structure.

L'étude s'est déroulée en **trois phases** : identification du cœur de notre utilité sociale, quantification des impacts, appropriation et restitution des résultats de la démarche.

Au total, ce sont **289 personnes** qui ont été interrogées via des focus groupes, des entretiens individuels et des questionnaires.

5. Contacts et localisations des salons

Salon Joséphine Paris

28 rue de la Charbonnière
75018 Paris

Métro Barbès Rochechouart

Mail: salonparis@josephinebeaute.fr

Tél: 01 42 59 43 36



Salon Joséphine Clermont Ferrand

62 avenue Léon Blum
63000 Clermont-Ferrand

Mail: josephine@ccas-clermont-ferrand.fr

Tél: 09 71 42 26 96



Salon Joséphine Moulins

Centre Commercial
Les Chartreux
03000 Avermes

Mail: josephine@viltais.eu

Tél: 07 76 86 85 29



6. Le réseau de salons en quelques chiffres

CLERMONT-FERRAND
MOULINS
PARIS

**8004 personnes
accueillies depuis
la création**

**1045 personnes
accueillies en
2019, soit 8,3%
de plus qu'en
2018**

**7063 soins
individuels en
2019**

**158 ateliers
collectifs en
2019**



II. Les soins au Salon de Paris

Situé dans le 18^{ème} arrondissement, le salon Joséphine est un **espace entièrement dédié à la beauté et au bien-être** qui a été aménagé spécifiquement pour accueillir les femmes dans un cadre chaleureux et adapté aux différents soins proposés.

C'est un endroit protégé, accessible uniquement sur rendez-vous et réservé aux femmes. Pour les femmes qui le fréquentent, le salon est un **véritable espace de ressourcement**. Devant faire face à de nombreuses difficultés, dans un quotidien hostile, elles disent y trouver un espace où elles peuvent baisser la garde. Le salon est considéré comme « un havre de paix au milieu de l'enfer », « une bulle d'oxygène » où elles se sentent à l'abri.

Le salon en lui-même est donc un aspect important de l'accompagnement que nous proposons.

2019 : une année de travaux...

Pour rendre le salon encore plus agréable pour les clientes et les professionnelles, diverses améliorations ont été apportées grâce au soutien de nos partenaires. Les différents espaces ont été repensés pour que chacune s'y sentent à l'aise. La **Ville de Paris** nous a ainsi permis de réaliser d'important travaux d'aménagement et de décoration. Notre partenaire, **Caroll** a spécifiquement travaillé à nos côtés pour remettre à neuf notre dressing et en faire un véritable cocon de bien-être.





Les parcours Estime de soi

Les parcours « Estime de Soi » sont des **outils originaux, accessibles à toutes et à tout moment d'un parcours d'insertion sociale ou professionnelle**. Composés de soins de beauté et de bien-être, ils sont de véritables outils d'accompagnement pour aider les femmes à renouer avec leur corps et leur image.

Après un diagnostic personnalisé, chaque femme bénéficie sur plusieurs séances de **soins individuels et d'ateliers collectifs adaptés aux besoins et projets de chacune**. Dans le but de reprendre confiance en soi mais aussi de retrouver sa place au sein du groupe, cette alternance entre temps individuel et collectif est un élément essentiel d'un parcours Estime de soi.

Des **programmes sur-mesure** peuvent être également proposés en concertation avec les partenaires pour répondre à des besoins spécifiques et s'adapter, en termes de contenu, de rythme et de durée, aux contraintes des femmes accompagnées et des structures prescriptrices.

1. Les soins individuels

Les soins individuels constituent une part importante de l'accompagnement et permettent de s'adapter aux besoins et aux envies de chacune. Ils sont prodigués avec écoute et bienveillance par des professionnels qualifiés, qu'ils soient salariés ou bénévoles.

Les apports des soins de coiffure et d'esthétique



Coiffure : (soins des cheveux, coupe, brushing, coloration)

La coiffeuse définit avec la cliente les lignes, les volumes ainsi que les couleurs qui mettent en valeur son visage et lui donne des conseils pour entretenir facilement sa coiffure en fonction de ses contraintes de vie.



Socio-Esthétique : (soin du visage, maquillage, massage des mains, manucure, épilation).

C'est une pratique professionnelle des soins esthétiques auprès de populations souffrantes et fragilisées par une atteinte à leur intégrité physique, psychique ou en détresse sociale. Là aussi, des conseils sont donnés aux femmes en fonction de leur situation pour les encourager à s'approprier des gestes simples pour prendre soin d'elles au quotidien.



Considérées comme des clientes, les femmes s'acquittent d'une contribution symbolique de trois euros pour un rendez-vous coiffure et d'un euro pour un rendez-vous esthétique.



Les autres soins de beauté



Le conseil en image aide chaque femme à révéler, dans le temps et par la mise en place d'un lien de confiance, sa personnalité. Les professionnelles accompagnent chaque femme dans le choix de vêtements adaptés à sa silhouette, son style, son âge, son mode de vie quotidien et son projet professionnel.

Un dressing solidaire composé de vêtements neufs à tout petit prix est accessible à toutes les femmes sur rendez-vous avec la conseillère en image.



Le maquillage permet à chaque femme d'apprendre des gestes faciles à refaire chez elle pour mettre en valeur simplement son visage.

Les soins de bien-être



La sophrologie permet, par des exercices de relaxation et de respiration, de prendre conscience de son corps et de ses émotions, notamment les angoisses, les troubles du sommeil et le stress générés par les difficultés quotidiennes, et d'apprendre à mieux les accueillir et les gérer au quotidien.

La réflexologie repose sur le principe qu'il existe dans nos mains et dans nos pieds des zones «réflexes» qui renvoient à toutes les parties de notre corps et propose ainsi des massages des mains et des pieds sur des zones très précises pour aider à la détente.



L'écoute psychologique propose un temps pour être écoutée, comprendre comment on a construit sa vie et essayer de la transformer.



Bilan des soins prodigués au Salon de Paris en 2019

Au total, 4511 soins individuels ont été prodigués.



2710 Soins de Coiffure



1033 Soins esthétiques



281 Prestations de Conseil en
Image
169 Ventes de vêtements



103 Soins de Réflexologie



122 Soins de Sophrologie



78 Soins d'Ecoute
Psychologique

2. Les ateliers collectifs

En parallèle des soins individuels, l'association propose à toutes les femmes de participer à des ateliers collectifs animés par nos professionnels ou partenaires.

Les ateliers ont été pensés pour répondre à **deux objectifs** :

Transmettre un savoir-faire

Ces ateliers sont ludiques et visent à apprendre aux femmes à prendre soin d'elles afin de les rendre autonome et de préparer la fin de l'accompagnement chez Joséphine.

Être en lien

Très conviviaux, les ateliers sont le moyen d'échanger et de partager sur son quotidien et ainsi rompre l'isolement vécu par certaines femmes.

Comme pour les soins individuels, la participation est libre, ce sont les clientes qui choisissent de s'inscrire aux ateliers collectifs proposés. Différents ateliers sont organisés tous les mois.



Une offre d'ateliers qui continue de se diversifier...

Les ateliers de socio esthétique :

- ❖ « **Mise en beauté naturelle** » : Apprendre à mettre en valeur son visage en fonction des situations vécues. Les professionnelles apprennent aux femmes des techniques, des gestes et les conseillent sur les produits adaptés à leur type de peau.
- ❖ « **Cosméto-Food** » : Apprendre à réaliser des produits pour prendre soin de soi au quotidien, à partir d'ingrédients que l'on trouve dans sa cuisine.
- ❖ « **Estime de soi** » : Découvrir comment prendre soin de son visage, apprendre une routine beauté adaptée à son type de peau. Les professionnelles apprennent également aux participantes à réaliser un maquillage de jour.
- ❖ « **Mains veloutées et pieds légers** » : Discussion autour de l'importance de l'hygiène des pieds et des mains. Les participantes apprennent des techniques d'automassage des pieds et de manucure.
- ❖ « **Belles mains** » : Réflexion autour de l'intérêt de la main comme premier outil de communication et apprentissage de techniques de manucure et d'application de vernis.
- ❖ « **Prendre soin de soi** » : Discussion autour de thématiques de la santé et de l'hygiène. Après un loto des odeurs, les participantes apprennent à réaliser un gel douche avec l'odeur qu'elles préfèrent.

Au total **17** ateliers collectifs de socio-esthétique ont été organisés au salon en 2019

107 femmes y ont participé.

Les ateliers les plus réalisés sont **Cosméto-Food** et **Mise en beauté naturelle**.

Les ateliers collectifs de coiffure :

- ❖ « **Les clés de sa couleur** » : Apprendre à faire sa coloration de cheveux à partir de produits de coloration à usage individuel et à prix abordable. Chaque femme peut venir accompagnée d'une voisine ou d'une amie si elle le souhaite.
- ❖ « **Coiffures et attaches** » : Apprendre à réaliser des coiffures simples pour mettre en valeur ses cheveux et son visage. Lorsque c'est possible, cet atelier est co-animé par une cliente et des techniques de nouages de foulards sont aussi présentées aux participantes.
- ❖ « **Coupe maison** » : Apprendre les bonnes techniques pour se couper soi-même les cheveux.
- ❖ « **Routine capillaire** » : Apprendre à utiliser les bons produits et les bons gestes pour prendre soin de ses cheveux en fonction de leur type.

Mais aussi...

- ❖ Des **ateliers bien-être** où les professionnelles aident les femmes à s'approprier des techniques pour mieux respirer, gérer leurs émotions, trouver le sommeil...
- ❖ Et des **ateliers spéciaux**, organisés pour une occasion particulière ou en collaboration avec un partenaire et qui n'ont pas vocation à être proposés régulièrement.

En 2019, 18 ateliers coiffures ont été proposés.

4 thématiques abordées, dont 3 nouvelles en 2019

2 ateliers bien-être et 5 ateliers spéciaux ont été organisés.



3. Les ateliers de mobilisation, une offre complémentaire aux soins de beauté et de bien-être

Plusieurs **acteurs privés mettent leur savoir-faire au service de Joséphine** et proposent des ateliers de mobilisation complémentaires aux soins de beauté et de bien-être.

Ce sont eux qui sont à l'initiative de ces projets, et nous construisons ensemble un programme qui correspond aux besoins de nos clientes tout en respectant les envies et contraintes de nos partenaires.

Ils interviennent sur diverses thématiques :

Dessiner les contours d'un projet professionnel ou personnel

Le cabinet Alomey et le programme "Tremplin pour la Confiance"

Le programme « Tremplin pour la confiance » est né d'un partenariat entre Joséphine et le cabinet Alomey, cabinet dédié aux questions de leadership et de management. Ce **programme de coaching conçu sur mesure pour les femmes de l'association** a pour objectif d'aider de manière collective les femmes à reprendre confiance en elles. Tout au long du programme, chaque femme est également accompagnée par une marraine qui partage expérience et conseils. Les femmes qui participent au programme se retrouvent une demi-journée tous les mois pendant cinq mois au sein du salon Joséphine.

7 clientes ont participé au programme

Ricochet

Depuis octobre 2018, le cabinet de coaching Ricochet met son expertise au service des femmes de l'association pour les accompagner dans la réalisation d'un projet personnel ou professionnel. Les coaches suivent individuellement des femmes sur une période de 7 à 10 mois. Chaque séance de coaching dure environ une heure à raison d'une séance par mois.

10 femmes ont été coachées.
10 séances ont été organisées.

S'ouvrir au monde professionnel

6 ateliers
ont été
proposés

Fondation Ventes Privées

Grâce à la Fondation Ventes-Privées, les clientes de l'association peuvent bénéficier d'un accompagnement à la formalisation d'un projet professionnel. Des ateliers collectifs sont proposés une fois par mois pendant 5 mois dans les locaux de l'entreprise. Animés par des collaborateurs, ils permettent également à chaque femme participante de reprendre contact avec le monde professionnel.

Tisser des liens

11 ateliers
de tricot ont
été réalisés

L'association Le fil et la main

L'association le fil et la main organise chaque mardi après-midi au salon un atelier Tricot. Proposé à toutes les femmes accompagnées, il leur permet d'échanger, de partager leur quotidien, rompre l'isolement et tisser des liens amicaux, tout en développant leur créativité.



III. L'accès aux soins du Salon de Paris

Les parcours Estime de soi sont des **outils au service des structures d'accompagnement social ou professionnel de toute l'Île de France**. L'accès au salon se fait sur prescription de ces acteurs.

En 2019, ce sont près de 300 structures qui ont orienté des femmes chez Joséphine.



Nous savons que pour des femmes fragilisées, qui n'ont plus confiance en elles, il peut être difficile de se rendre dans un lieu inconnu, où elles ne connaissent personne et pour des soins qui bien souvent ne sont plus une priorité.

L'accueil chez Joséphine a été pensé en conséquences, pour faciliter et encourager l'accès au salon pour toutes les femmes, quelles que soient leurs problématiques. Nous proposons ainsi trois types d'accueil complémentaires : l'accueil individuel, l'accueil collectif et les ateliers « Hors les Murs ».

1. Accueil individuel

L'accueil individuel **permet aux femmes qui s'en sentent capables de franchir la porte du salon seule**. Toutefois, si elles en ressentent le besoin, elles peuvent également être accompagnées par leur chargé d'accompagnement, ou une personne de leur entourage.

Elles peuvent ensuite suivre un parcours « Estime de soi » pour une durée **d'un an, avec un rendez-vous de socio-esthétique ou de coiffure tous les mois et un nombre libre de rendez-vous bien-être**. Les clientes sont également invitées par les professionnelles à participer aux ateliers collectifs qui leur correspondent.

Pour encourager les femmes que nous accompagnons à être actrices de leur projet, ce sont elles qui prennent rendez-vous, en fonction de leurs besoins et envies. Chaque femme construit ainsi un parcours Estime de Soi qui lui est propre.



2. Accueil collectif : Les journées Capital Confiance

Cet accueil a été pensé pour des femmes plus fragiles, pour qui franchir seule la porte du salon est encore trop compliqué.

Lors des journées Capital Confiance, le **salon est privatisé par une structure** pour une journée ou une demie journée, pour un groupe de huit personnes. Plusieurs professionnelles sont alors mobilisées pour proposer des soins de **coiffure, esthétique** et de **conseil en image**.

23 Journées
Capital
Confiance
organisées en
2019

Ce temps d'accueil est idéal pour initier ou renforcer une **dynamique de groupe** et **susciter l'envie** de revenir seule au salon ensuite pour découvrir les autres soins et ateliers.

Ces journées, avec contribution financière des structures partenaires répondent à une demande de ces dernières, soucieuses de développer des supports de mobilisation pour les personnes qu'elles accompagnent.

Deux formats de journées peuvent être proposés :

- Une journée qui s'inscrit dans une démarche de **retour à la vie professionnelle** et qui est donc plus orientée vers des conseils liés à l'intégration dans le monde professionnel (conseil en image spécifique par exemple).
- Une journée qui a plus vocation à se répéter dans une **démarche de mobilisation, de reconstruction de l'estime de soi**, pour un public plus éloigné de l'emploi.

3. Ateliers « Hors Les Murs »

Enfin, pour les publics plus difficilement mobilisables, nous avons mis en place en 2019 des ateliers « Hors les Murs ». Notre socio-esthéticienne se déplace dans les locaux de structures prescriptrices partenaires pour réaliser un atelier collectif, qui permet d'**établir un premier lien entre les femmes et le salon**. Ces ateliers n'ont cependant pas vocation à se pérenniser dans les structures partenaires, car l'objectif est de susciter l'envie et d'encourager les femmes à investir individuellement les soins de beauté et de bien-être au salon par la suite.

L'offre d'ateliers « Hors les Murs » est similaire à l'offre d'atelier collectifs proposés au Salon. Chaque atelier compte environ huit places et dure environ deux heures.

En 2019, 48 ateliers HLM ont été organisés chez nos partenaires.



4. Les parcours orientés

Les parcours orientés sont des **parcours Estime de Soi conçus avec une structure prescriptrice partenaire pour répondre à des besoins ciblés**.

Nous travaillons ensemble pour proposer un programme de soins de beauté et de bien-être spécifique qui correspond à leurs souhaits et leurs contraintes.

C'est ainsi que soutenues par la fondation Sisley-d'Ornano, nous avons développé des programmes spécifiques pour le groupe ARES, premier acteur de l'insertion par l'activité économique d'Ile-de-France, qui a pour vocation principale de favoriser l'insertion de personnes en grande exclusion en leur offrant un travail et un accompagnement social adapté, et la Halte Femmes du Samu Social de Paris.

Nous avons également mis en place un programme spécifique pour ARCAT, association de recherche, de communication et d'action pour l'accès aux traitements, connue pour sa lutte contre le VIH/sida. Ce parcours orientés nous a permis d'accueillir des groupes mixtes Hommes/Femmes, sur des plages horaires réservées.

Enfin, financées par la Ville de Paris, nous avons travaillé avec plusieurs Espaces Parisiens d'Insertion pour proposer un programme d'ateliers collectifs et de rendez-vous individuels.

4 parcours orientés ont été mis en place en 2019

200 personnes ont été accompagnées dans le cadre des différents parcours orientés.

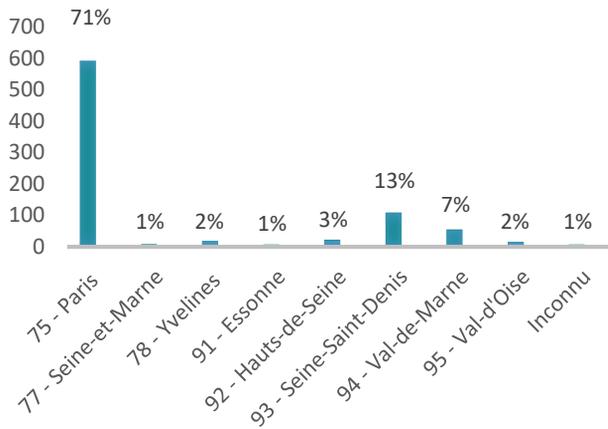


IV. Le public du salon de Paris

En 2019, ce sont 839 clientes qui ont été accueillies au Salon, un chiffre qui se stabilise (4,2% de clientes de plus qu'en 2018, après une augmentation de près de 23% entre 2017 et 2018).

Total de Bénéficiaires	839
dont Hommes*	22
dont Nouvelles Inscriptions	487

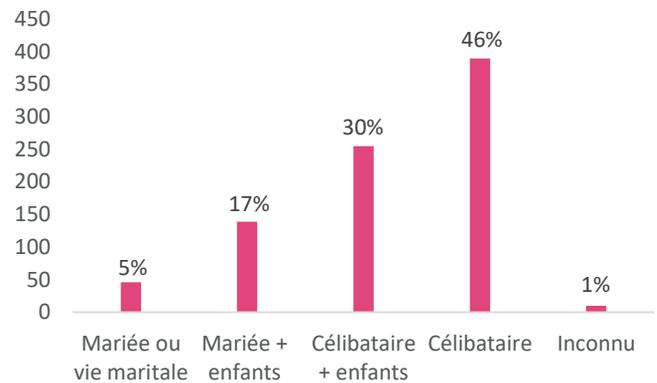
Elles habitent en grande majorité à Paris ou en Seine-Saint-Denis.



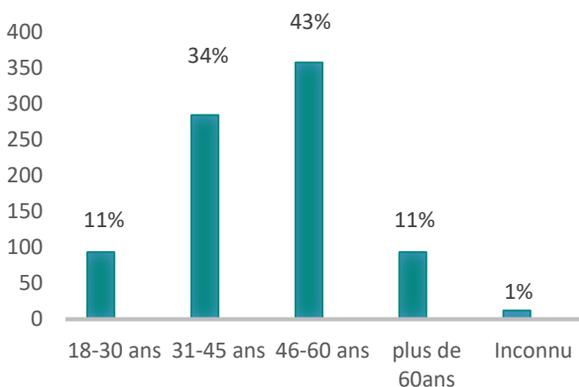
20% vivent en quartiers prioritaires

Elles sont 76% à être célibataires, dont 30% avec enfants.

85% sont sans emploi



Elles ont de 18 à 93 ans...



38% sont allocataires du RSA

Et 28% sont sans ressources



V. L'équipe du Salon de Paris

Depuis sa création, l'association Joséphine a toujours pu compter sur le soutien de professionnelles bénévoles des métiers de la beauté et du bien-être aux côtés d'une équipe salariée. Le diptyque salariées bénévoles fait entièrement partie de l'identité de Joséphine.

1. Notre équipe salariée en 2019

L'équipe salariée du salon est composée :

- ❖ Une responsable du salon
- ❖ Une responsable des programmes
- ❖ Une coiffeuse
- ❖ Une socio-esthéticienne
- ❖ Une coordinatrice

Elle permet :

- ❖ D'assurer un accompagnement régulier homogène et de qualité des femmes accueillies sur les soins de coiffure et esthétique.
- ❖ De développer une offre sur-mesure pour les structures prescriptrices.
- ❖ De maximiser l'impact des actions de Joséphine et de les valoriser.
- ❖ De mobiliser et d'accompagner un réseau de professionnelles bénévoles de la beauté et du bien-être pour proposer une offre de soins globale aux femmes.



2. Nos bénévoles

En 2019, ce sont **51 bénévoles** qui se sont engagées à nos côtés. Elles sont aussi bien maquilleuses, conseillères en image, coiffeuses, esthéticiennes, sophrologues, reflexologues, psychologues ou masseuses.

Grâce à leurs différentes expertises, elles nous permettent de diversifier notre offre et de rendre le salon accessible à toujours plus de femmes.

**570 venues
de bénévoles**



IV. Nos partenaires

Depuis sa création, l'association Joséphine a toujours pu compter sur l'engagement et le soutien d'un réseau de partenaires privés et publics. Merci à eux, entreprises, fondations, institutions publiques qui rendent notre projet possible !

Ils soutiennent financièrement l'association et le réseau de salons solidaires.



Ils nous permettent de réaliser nos soins au quotidien grâce à leurs dons de produits.



Ils s'investissent à nos côtés pour développer l'accueil que nous réservons aux femmes et les soutenir dans leurs démarches d'insertion sociale et professionnelle.



Parce qu'il existe une très grande variété de manières de nous accompagner dans notre projet, le soutien apporté par chaque partenaire est unique.

Quelques initiatives de partenaires mises en place en 2019 :

- ❖ Le **micro don en caisse** chez Bréal : Partenaire de notre association depuis déjà plusieurs années, Bréal nous soutient par des dons de vêtements pour notre dressing solidaire ainsi que par des dons financiers. En 2019, pendant plusieurs mois, toutes les boutiques Bréal ont proposé à leurs clientes de soutenir notre projet grâce à un micro don réalisé en caisse.
- ❖ Du **conseil en image personnalisé pour nos clientes** dans les boutiques Darjeeling : Le temps d'une journée, les magasins Darjeeling d'Ile de France ont accueilli des femmes que nous accompagnons pour un conseil en image personnalisé autour de la lingerie. Elles ont ensuite pu repartir avec une parure offerte. Darjeeling nous soutient également financièrement et nous fournit de la lingerie pour notre dressing solidaire.
- ❖ **Rénovation des dressing des salons Joséphine** grâce à Caroll : Egalement un partenaire historique de notre association, Caroll participe à fournir notre dressing ainsi qu'au financement de nos activités. Cette année, son soutien financier et ses nombreux conseils nous ont permis de rénover les dressings de tous les salons Joséphine pour en faire de véritables cocons de bien-être, où les clientes se sentent particulièrement confiantes.

Fédérer un réseau de coiffeurs autour de l'association

2019 marque la naissance de **Coiffeurs Solidaires**, la première communauté de coiffeurs engagés pour favoriser l'accès aux soins de beauté et de bien-être pour tous. Il s'agit d'un label qui permet aux coiffeurs qui le souhaitent de soutenir les projets de l'association grâce à une offre d'engagement sur-mesure et très simple, notamment via la mise en place d'un mini-don en caisse.

Toutes les informations sur www.coiffeurs-solidaires.org et sur Instagram : @coiffeurs_solidaires.



VII. Nos outils

1. Le logiciel de suivi de l'activité

L'association possède un logiciel unique permettant de suivre et évaluer l'activité au sein du salon. Cet outil nous permet de disposer d'informations quantitatives et qualitatives sur les parcours d'accompagnement que nous proposons (nombre de femmes suivies et leur profil, structures prescriptrices, nombre et type de soins reçus, participation aux ateliers collectifs etc...).

Cet outil en perpétuelle évolution se perfectionne en même temps que se développe l'activité et peut facilement être adapté pour suivre de nouveaux projets.



2. Les outils d'évaluation de l'impact des soins

L'association a également développé un **outil de suivi qualitatif** permettant à toutes les professionnelles de la beauté et du bien-être d'évaluer la manière dont les femmes prennent soin d'elles et comment elles s'approprient les savoir-faire dispensés lors des différents soins proposés. Cet outil permet d'établir un diagnostic dès le premier rendez-vous et d'adapter le parcours de soin tout au long de l'accompagnement proposé au salon.

De plus, dans le cadre de notre évaluation d'utilité sociale, nous avons créé des **questionnaires** pour quantifier nos impacts, et nous continuons aujourd'hui de les utiliser pour évaluer nos actions auprès des femmes et des structures prescriptrices.

3. La communication et la valorisation de nos activités

L'adaptation de nos outils de communication

Afin de valoriser au mieux nos activités et l'accompagnement réalisé, nous avons fait évoluer nos divers outils de communication. Ainsi, notre **nouveau site internet** a été finalisé et est accessible à l'adresse suivante : <https://www.association-josephine.fr/>

En nous appuyant sur les résultats de notre étude d'impact, nous avons également **redéfini la baseline de notre logo** qui est devenue **Joséphine, un autre regard sur soi.**

Enfin, en cohérence avec le nouveau logo de l'association, nous avons retravaillé **l'identité visuelle spécifique aux différents salons Joséphine.**



Notre première journée portes ouvertes

Le 25 mars 2019, s'est tenue la première journée portes ouvertes de l'association depuis son intégration au Groupe SOS en 2016. Destinée aux habitants du 18ième, à nos structures prescriptrices et à nos partenaires privés et publics, elle fut l'occasion de leur présenter la manière dont nous avons pensé la refonte de notre projet social et la pérennisation de nos actions.



Les participants ont dans un premier temps pu **découvrir nos activités**, et notamment le travail de nos socio-esthéticiennes et coiffeuses, grâce à des vidéos-métiers, des échanges avec nos professionnelles, la réalisation d'un atelier « Cosméto-food » ou encore la projection d'un film de Marie Pethiot sur le quotidien au salon.

La seconde partie de la journée s'adressait plutôt à nos partenaires institutionnels et privés. Après un discours de Léa Domenach, présidente de l'association, Maud Leblon, notre directrice a présenté les résultats et conclusions de notre **étude d'évaluation d'utilité sociale.**



Tout au long de la journée, le salon a également abrité une exposition photos de Mary Aymone Gérard, consacrant une série de portraits de femmes, clientes de l'association.

VIII. Nos perspectives

L'étude d'impact, élément essentiel de notre développement

Comme présenté précédemment, 2019 marque la finalisation de notre étude d'impact. Cette avancée représente une étape importante dans le développement de l'association, puisqu'elle permet de **valoriser concrètement l'impact de notre accompagnement, tout en mettant en avant les pistes pour le faire évoluer.**

1

S'appuyer sur notre étude d'impact pour aller plus loin dans l'accompagnement

Renforcer l'accès à des démarches de santé et d'insertion sociale et professionnelle

Notre étude d'impact a mis en évidence que notre accompagnement permet aux femmes de reprendre confiance en elles et de se sentir capable d'investir des démarches de santé ou professionnelles et de créer davantage de lien social. Fortes de cette constatation, nous avons pour objectif de soutenir encore davantage nos clientes dans la mise en place de ces différentes démarches.

Nous menons une réflexion sur l'adaptation de nos actions existantes, la mobilisation de partenaires spécialisés et la création de nouveaux contenus pour intégrer ces thématiques dans notre accompagnement, tout en restant centrées sur notre cœur de métier.

Financées par la ville de Paris, et en partenariat avec la Plateforme I, spécialisée dans l'insertion professionnelle, nous lançons par exemple un projet innovant pour des femmes bénéficiaires du RSA, qui allie aide pour reprendre confiance en soi, via les soins de beauté et de bien-être, et accompagnement vers un emploi ou une formation.

Nous souhaitons également continuer à valoriser le savoir-faire et les connaissances de nos clientes en les rendant elles aussi actrices de notre projet. Il s'agit ainsi de les faire participer à la mise en place et à l'animation d'ateliers collectifs, ou encore de leur demander d'organiser des sorties ou rencontres entre clientes.



Adapter les moyens existants de l'équipe

Pour soutenir le développement des capacités de nos clientes, nous cherchons constamment à améliorer notre accompagnement.

C'est dans ce but que nous souhaitons retravailler les temps d'accompagnement et former davantage notre équipe, salariée comme bénévole, aux spécificités des différents publics accueillis au salon. De plus, pour renforcer la synergie entre salariées et bénévoles, nous allons constituer un groupe de travail pour adapter au mieux le parcours d'intégration de chaque bénévole dans l'équipe.

Par ailleurs, pour continuer à proposer une prise en charge de qualité à nos clientes, nous avons la volonté de mener un travail de fond sur nos outils de suivi et d'évaluation continue.

2 Renforcer notre modèle économique

Diversifier nos partenaires...

De par son côté innovant, il n'existe pas encore de référentiel sur le projet de l'association Joséphine et ses objectifs. Peu de lignes financières sont aujourd'hui prédéfinies chez les partenaires publics pour l'émergence de ce type de projets. Il nous faut développer nos relations auprès d'institutionnel pour continuer à valoriser ce qu'est et fait l'association Joséphine, et ainsi devenir un acteur incontournable de l'accompagnement des publics fragilisés.

Par ailleurs, il nous paraît essentiel de **continuer à mobiliser un nombre toujours plus large d'entreprises de la beauté et du prêt-à-porter**, notamment en faisant évoluer nos partenariats existants, mais également en démarchant et proposant une offre standardisée à de nouvelles entreprises.

... tout en continuant de développer nos ressources propres.

Pour consolider notre modèle économique, nous souhaitons continuer à **promouvoir notre offre d'ateliers, journées, et programmes à destination d'associations et institutions partenaires.**

Nous avons également l'ambition de développer notre programme de formations, en créant et testant de nouveaux **modules de formations à destination des professionnels de la beauté et des travailleurs sociaux.**

Enfin, nous envisageons de vendre des **prestations de conseil et d'accompagnement à la création de programme de beauté solidaire.**



3

Faire de 2020 l'année de la communication

Essentiel au bon développement de l'association, nous souhaitons cette année intensifier notre travail de communication, avec l'objectif de **mettre en lumière tout le travail réalisé ces dernières années**. Il nous paraît primordial de **valoriser les savoir-faire et les impacts de nos actions**, afin de continuer à convaincre du rôle essentiel de notre accompagnement dans tout parcours d'insertion sociale ou professionnelle.

Pour cela, nous travaillons à **adapter nos outils de communication** pour mettre en avant les résultats de notre étude d'impact, à **développer notre présence médiatique** et à favoriser la **mise en place d'évènements valorisant nos actions**.

4

Continuer de consolider le réseau des salons Joséphine

Dans la continuation de la dynamique de réseau engagée ces dernières années, nous souhaitons poursuivre notre recherche de financements pour l'animation et le développement du réseau.

Dans ce cadre, nous avons pour objectif d'organiser un **nouveau séminaire** entre les salons Joséphine en 2020. L'objectif est de poursuivre le travail de mutualisation des moyens et outils des différents salons, notamment en termes de communication et de partenariats produits

D'autre part, nous voulons **continuer à étendre notre réseau**, en privilégiant l'ouverture d'un second salon en propre en Ile-de-France, mais aussi en proposant notre conseil et expertise pour des projets de beauté solidaire, comme évoqué précédemment.

IX. Le salon de Clermont-Ferrand

Le salon Joséphine de Clermont-Ferrand est porté par le Centre Communal d'Action Sociale de la ville et a ouvert ses portes en octobre 2018. Ouvert trois jours par semaine, il accueille sur prescription un public vulnérable pour le soutenir dans ses démarches d'insertion sociale et professionnelle.

1. Les soins proposés

Le parcours d'accompagnement proposé au salon Joséphine de Clermont-Ferrand dure 12 mois et est composé de 6 à 12 rendez-vous de coiffure ou socio-esthétique et d'ateliers collectifs. Des bilans de mi-parcours puis de fin de parcours, auxquels peuvent participer les chargés d'accompagnement, sont également proposés.

Bilan des soins en 2019

1140 soins individuels réalisés



650 soins de coiffure



490 soins d'esthétique

Une offre d'ateliers collectifs en plein développement

- 8 ateliers de coiffure et esthétique
- 3 Ateliers « Bien manger »
- 4 Ateliers « Bien dormir »
- 6 ateliers de danse et expression corporelle

Et plusieurs ateliers bien-être :

- 3 sessions de 4 séances, soit 12 séances, de sophrologie
- 6 séances de réflexologie en binôme
- 4 ateliers d'acupressure

2. Le public du salon

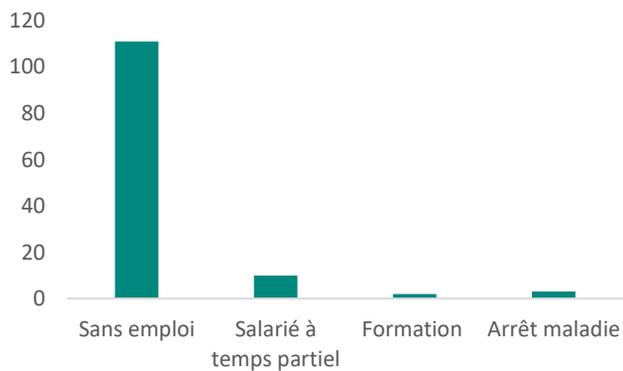
Les clientes sont orientées par des structures d'insertion sociale ou professionnelle, ou du secteur médico-social

Total de Bénéficiaires	126
Dont Hommes	12



66% des clientes sont bénéficiaires du RSA ou sans ressources

Près de 90% sont sans emploi



Elles sont âgées de 20 à 60 ans

X. Le salon de Moulins

Le salon a ouvert ses portes en 2015. Portée par Viltais, association d'éducation populaire agissant pour l'insertion sociale et l'accompagnement de public en grande difficulté, le salon propose des soins de beauté à des personnes éloignées de l'emploi.

1. Les soins proposés

Le salon propose un accompagnement sur 12 mois, comprenant des soins individuels à raison d'une fois par mois ainsi que des ateliers collectifs.

Bilan des soins en 2019

1412 soins individuels réalisés



665 soins de coiffure



710 soins d'esthétique



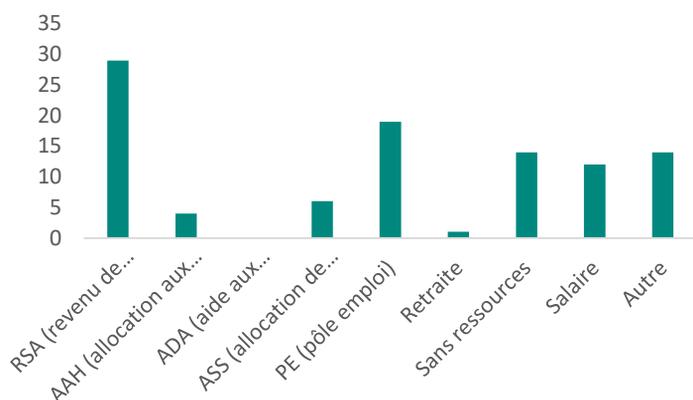
12 soins de conseil en image
12 vente de vêtements

14 ateliers collectifs

2. Le public du salon

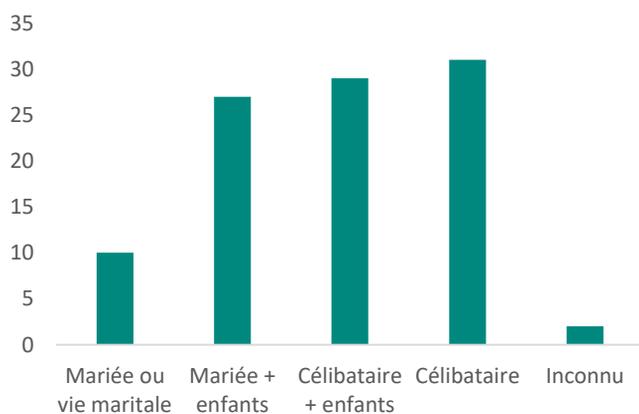
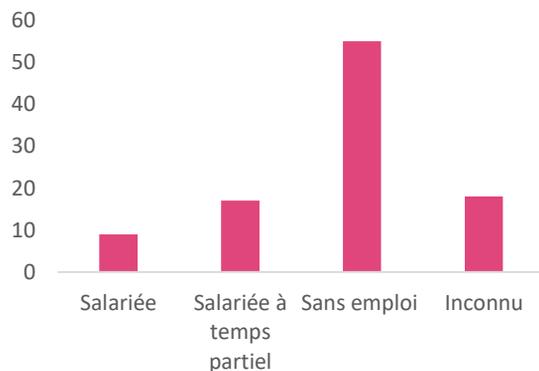
Les client.e.s du salon sont orienté.e.s par des structures accompagnant vers l'emploi (Pôle Emploi, Cap Emploi, Missions Locales etc...)

Total de bénéficiaires	99
Dont nouvelles inscriptions	77



41% des client.e.s sont bénéficiaires du RSA ou sans ressources

55% sont sans emploi



60% sont célibataires



Joséphine

un autre regard sur soi

<https://www.association-josephine.fr/>



Association Joséphine



association_josephine